

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАЗАХСКАЯ ГОЛОВНАЯ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ

Факультет «Дизайн»

СТИЛИЗАЦИЯ И СТИЛЬ В ДИЗАЙНЕ

Методические указания для студентов специальности
050421.02 – «Графический дизайн»

Алматы 2007

УДК (72. 012)

Составитель: Амандыкова Д.А.

Стилизация и стиль в дизайне. Методические указания для студентов специальности 050421.02 – «Графический дизайн». – Алматы: КазГАСА, 2007. – 21 с.

В данных методических указаниях рассмотрены некоторые характеристики исторических и современных стилей. Раскрыты понятия «стиль» и «стилизация», даны общие и методические требования к выполнению практического задания.

Библиограф. 6 назв.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом факультета «Дизайн», протокол № 37 от 30. 03. 07.

Печатается по плану издания Казахской головной архитектурно-строительной академии на 2006 -2007 уч. год.

Рецензент: Муратаев К.К., к. иск., доцент КазНАИ им. Т.Жургенова

© Казахская головная
архитектурно-строительная
академия, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Общая часть.....	6
1.1. Понятие «стилизации».....	7
1.2. Понятие «стиля».....	7
1.3. Некоторые характеристики стилей.....	7
1.3.1. Исторические стили.....	7
1.3.2. Современные стили.....	10
2. Методика выполнения практических заданий.....	12
2.1. Методика выполнения графической стилизации.....	12
2.2. Методика выполнения упражнения на передачу заданного стиля в объемно-пространственной форме.....	13
3. Общие требования к выполнению практических заданий.....	14
Заключение.....	15
Иллюстрации.....	16
Список литературы	20

ВВЕДЕНИЕ

Большая часть творческих разработок в сфере графического дизайна связана с разнообразной информацией, что обусловлено многообразием объектов, которые приходится оформлять. Понятие "печатный документ" очень емкое, включающее различные виды публикаций от визитных карточек до многостраничных полноцветных брошюр и журналов. Основной печатный материал можно условно разделить на два типа: материал, который рекламирует, и материал, который информирует. Таким образом, рекламные и печатные материалы являются объектами изучения данного курса.

Визуальный язык – главный инструмент графического дизайнера. Изучение основных его составляющих является главной целью профессиональной подготовки специалистов в области графического дизайна.

Все дизайнерские работы – даже самые новые – следуют уже существующим схемам, символам, формам и жанрам. Эти схемы составляют ткань визуального языка, который постоянно эволюционирует и расширяется, но – как и любое вербальное или письменное средство выражения – обладает своей грамматикой. Изучению этой грамматики посвящены основные разделы дисциплины «Рекламная и печатная графика»: знаки и стилизация, логотип и идентификация, рекламные конструкции.

Первый раздел программы посвящен изучению графических знаков. Дизайн знаков в большей степени, чем остальные области графического дизайна, подчинен функциональности. Тип шрифта, размер, цвет и иконография в некоторых (дорожные знаки) диктуется законодательством. Многие общественные знаковые системы (больницы, школы и т.п.) тестируются всесторонними консультациями с «группами пользователей». Перефразируя Людвига Виттгенштейна, можно сказать: «Значение графического знака есть его использование в дизайне».

Мощнейшая сила визуального языка кроется в ментальности его воздействия, содержание и форма воспринимаются одновременно. Структурирование материала, что собственно и представляет собой дизайн, заключается в наделении слов и образов определенным значением и обеспечением доступности нашему пониманию. Графический дизайн помогает воспринимать и осознавать то, что мы видим. Каждый элемент дизайна обретает смысловую нагрузку по мере структурирования. Один из способов структурирования – стилизация. Стилизация – довольно сложный инструмент, грамотное владение которым является частью профессионального мастерства дизайнера – графика.

Данные методические указания являются необходимым материалом для выполнения студентами I курса практических заданий по дисциплине «Рекламная и печатная графика».

Тема «Стилизация и стиль в дизайне» является важным разделом этой дисциплины. В представленных методических указаниях рассматривается

стилизация как один из важнейших способов композиционного моделирования в дизайне вообще и в графическом дизайне в частности. Далее рассматриваются проявления различных исторических стилей в современной среде, приводятся основные характеристики некоторых современных стилей.

Содержание методических указаний соответствует методике, разработанной по циклу «Дизайн рекламы» и служит целям создания необходимой теоретической базы для выполнения учащимися заданий по разработке фирменного стиля, биодизайну, разработке интерьеров жилых и общественных интерьеров.

1. ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Стилизация – один из важнейших способов создания графических или объемно-пространственных образов. Этот прием активно используется в дизайнерской практике при разработке фирменных и товарных знаков, проектировании элементов промышленного дизайна: мебели, предметов быта, автомобилей, самолетов, одежды и мн. др. В той или иной мере стилизация проявляется во всех видах искусства, а в декоративно-прикладном искусстве служит основной формой выражения содержания и художественной образности, так как первичный генетический смысл декоративность приобретает в орнаменте. Основа любого орнамента – предметная форма, постепенно превращающаяся в символ, а тот – в декоративный мотив (круг солнца, линия волны, рог козла, позвонок барана, лист, цветок, конь, птица и т.д.). Целое направление в архитектуре и дизайне (бионика) основано на изучении и выявлении характерных особенностей строения и форм элементов растительного и животного мира.

Изучение стилей – важнейшая часть подготовки дизайнеров. Знание особенностей того или иного стиля необходимо при создании изделий промышленного дизайна, для определения принадлежности какого-либо предмета конкретному историческому или концептуальному стилю. Кроме этого, знание стилей имеет большое значение при проектировании интерьеров жилых и общественных зданий. В современной архитектуре и дизайне большое значение приобрело создание эстетически преобразованной среды, отвечающей требованиям восстановления культурной памяти, местного колорита, гуманизированного образа жизни. Для этого используются, прежде всего, реконструкция старинных зданий под выставочные помещения и строительство новых комплексов художественных галерей. Один из примеров – архитектурная выставка 1980-го года в Венеции, сценарий которой разработал П. Портогези. Взглядам посетителей открывалась красочная картина «публичного действия»: медленно плывущая вдоль венецианских каналов баржа с плавучим театром, созданным архитектором А.Росси, сооруженные по его же проекту тесовые башни-ворота, вводившие на территорию старинного арсенала.

В глубине его размещалось ядро экспозиции – Страда Новиссимо, собственно «новейшая улица» из полихромных и оснащенных пластическим декором макетов фасадов, каждый из которых спроектирован одним из участников – архитектором или одной из участвующих в выставке архитектурной группы, представляющих разные страны и индивидуальности.

Таким образом, в архитектуре и дизайне идет поиск необычных форм. В ходу все исторические стили – в разной степени переосмысленные и «сплавленные» с современными формами. Эkleктизм стал нормой, однако сегодняшний расцвет стилизаций при всей своей экстравагантности не перерождается в простую эkleктику, а обладает своеобразной гармонией, поскольку в XX веке выработаны некоторые принципы «современных форм».

Они выработаны современной техникой, оправданы потребностями технического и научного прогресса, экономикой.

1.1. Понятие «Стилизации»

Стилизация в дизайне имеет несколько определений. Первое – это сознательное употребление дизайнером признаков того или иного стиля при проектировании изделий (часто используется в стайлинге). Второе значение – прямой перенос наиболее явных визуальных признаков культурного образца на проектируемую вещь, чаще всего в области ее декора. Третье определение – создание условной декоративной формы путем подражания внешним формам природы или характерных предметов. Основным способом стилизации – формализация пластических мотивов, их упрощение или усложнение в целях достижения общего смыслового или декоративного акцента.

1.2. Понятие «стиля»

Стиль – художественно-пластическая однородность предметной среды, выделяемая в процессе восприятия, которая складывается в ходе развития материальной и художественной культуры как единого, объединяющего разные области жизни. Характерный признак стиля – его сравнительное постоянство. В более узком понимании можно говорить о стиле одного художника, одной мастерской, определенной территории или слоя общества. Важным для дизайна является тесная связь проявлений стиля с общественными и эстетическими нормами эпохи, а также ценностный характер проявлений стиля. В современном дизайне стилевое решение часто носит концептуальный характер, выражает творческую платформу (например, «хай-тек», «ретро», «Мемфис» и пр.).

Существует достаточно условное разделение на исторические и концептуальные стили. К историческим можно отнести стили, сложившиеся в определенные исторические эпохи: античный, классический, готический, «барокко», «ренессанс», романский, «ампир», «рококо» и др. Концептуальными принято считать современные стили, в основе которых лежит определенная идея.

1.3. Некоторые характеристики стилей

1.3.1. Исторические стили

ГОТИКА (итал. gotico — готский, варварский) — стиль в западноевропейском искусстве XII-XV (XVI) вв., завершивший его развитие в средневековый период. Сменившее романский стиль готическое искусство, оставалось преимущественно культовым и отличалось высоким художественно-стилевым единством: господство линий, вертикализм композиций, виртуозная детализировка, подчиненная логике целого, неразрывная

связь архитектуры и скульптуры. Архитектура готики, ведущим типом которой стал городской собор, привела к развитию сложной каркасной конструкции (стрельчатые арки, опирающиеся на столбы, и др.), что потребовало математической изощренности работы зодчего и позволило создавать устремленные ввысь соборы с обширными интерьерами, огромными прорезными окнами. Многоцветный витраж, гобелен, иллюстрации манускриптов (братья Лимбург и др.) воплотили эстетические вкусы общества, в эпоху крестовых походов соприкоснувшегося с изощренностью искусства Востока. Бурное развитие городов способствовало демократизации готики, ее распространению на все элементы общественного и частного интерьера, включая мебель. Единство стиля не препятствовало возникновению множества национальных и региональных вариаций готики: английская «перпендикулярная», французская «пламенеющая», немецкая «кирпичная» и т. п.

РЕНЕССАНС в искусстве (фр. *renaissance* — возрождение) — одна из крупнейших эпох в истории мировой культуры, отразившая начало перехода от феодализма к капитализму. В Западной Европе ориентировался на возрождение античной культуры (отсюда и название), что давало возможность, опираясь на опыт и авторитет шедевров искусства прошлого, добиваться гармонического единства телесного и духовного, чувственного и интеллектуального в человеке, способствовать прогрессивному развитию художественной культуры. Понятие «Ренессанс» было введено в XVI веке итальянским живописцем, архитектором и историком искусства Дж. Вазари, а использовалось фактически раньше, со времен античности, с целью подчеркнуть безостановочность прогресса в культуре, его способность задержаться иногда на длительный срок, а потом «возродиться».

БАРОККО (итал. *barocco* — странный, причудливый). Стиль в западноевропейском искусстве XVII—XVIII вв., характеризующийся сложной уравновешенностью динамических композиций, повышенной экспрессивностью, многоплановостью художественного решения, стремлением к совмещению реальности и иллюзии. Специфическое для барокко подчинение детализировки и орнамента единой композиции, порядку ансамбля, усложненный художественный замысел с равной силой проявились в архитектуре (Дж. Л. Бернини), музыке (А. Вивальди), живописи (М. Караваджо, П.П.Рубенс), литературе (П. Кальдерон), декоративном искусстве. Современные художники Латинской Америки нередко видят в барокко источник вдохновения для развития национального искусства (Д. Сикейрос, Х. Ороско в Мексике и др.).

КЛАССИЦИЗМ — направление в искусстве, достигшее наивысшего развития в Европе XVII в., имевший при сохранении принципиальной основы различные видовые проявления и национальные варианты. В целом для классицизма характерны рационализм, нормативность творчества, тяготение к завершенным гармоническим формам, к монументальности, ясности и

благородной простоте стиля, уравновешенности композиции. В то же время ему свойственны элементы схематизации и формализации, отвлеченная идеализация.

АМПИР (фр. empire—империя) — стиль в западноевропейском декоративном искусстве начала XIX в., сформировавшийся при дворе Наполеона I; вариация позднего классицизма, или «стиля Людовика XVI». Ампиризм принципиально эклектичен. Трактую римское искусство императорской эпохи в качестве образца для подражания, мастера ампира с археологической точностью воспроизводили детали и декор находок в Помпеях, копировали древнеегипетский декор, сочетая их с новоизобретенной эмблематикой Наполеона. Особую популярность в Европе приобретает такое проявление ампира, как использование красного дерева в сочетании с золоченой бронзой, драпировок для отделки стен и потолков парадных покоев, четких, суховатых контуров и неглубокого рельефа накладных украшений, бедной цветовой палитры. Однородность и схематизм ампира позволяли без особого труда стандартизировать его художественные приемы, что способствовало развитию крупносерийного производства фарфора, тканей, столового серебра, скульптурных бронзовых украшений.

МОДЕРН (фр. moderne — совр., новый) — русское наименование стиля в европейском и американском искусстве конца XIX — начала XX в. (соответственно «ар нуво» — во Франции и Великобритании, «югенд-стиль» — в Германии, «сецессион» — в Австрии и т. п.). Модерн представляет собой совокупность попыток сформировать целостный, противостоящий эклектике художественный стиль в архитектуре и декоративном искусстве. Теоретическим основанием модерна были труды *Рёскина* («Семь светочей архитектуры», 1849), первой творческой лабораторией — деятельность *Морриса У.* и прерафаэлитов в Англии.

Представители модерна – Х. Ван де Вельде (Фолькванг — музей в Хагене), Ч.Р.Макинтош (школа искусств в Глазго), Г. Гимар (оформление метрополитена в Париже), А.Гауди (дом Мила и другие постройки в Барселоне), Ф.О. Шехтель (Ярославский вокзал, бывший особняк Рябушинского в Москве), В. Орта (отели «Тассель» и «Сольвей» в Брюсселе) и др. Модерн отличают высокая дисциплина композиции, подчеркнутый эстетизм в трактовке утилитарных деталей, декоративный ритм гибких, текучих линий, увлеченность национально-романтическими мотивами, акцент на индивидуальной изобретательности художника. Характерные для многих мастеров модерна рационализм, внимание к функциональной организации пространства, увлеченность новыми материалами (металл, стекло, керамика) несли в себе зародыш эстетических программ функционализма и конструктивизма в искусстве XX в.

КОНСТРУКТИВИЗМ (от лат const ructio — построение). Направление в советской художественной культуре в 20-х гг., выдвигавшее на передний план

конструктивно-техническую сторону художественного творчества. Для конструктивизма характерна критика станковизма и созерцательности в искусстве, стремление реализовать в творчестве требования конструктивной целесообразности, рациональности, функциональной оправданности, экономии. В той или иной форме идеи конструктивизма получили отражение во всех видах искусства (творчество К.С.Малевича и Л.М. Лисицкого в живописи, сценические площадки театра Мейерхольда и др.), но наиболее перспективными они оказались в прикладном искусстве и архитектуре, поскольку требования конструктивности и функциональности совпадали с объективной тенденцией развития этих видов искусства. Представители конструктивизма в архитектуре, оформившегося под воздействием концепции «производственного искусства» (братья Веснины, М. Я. Гинзбург, И. И. Леонидов, К. С. Мельников и др.), в своих проектных и теоретических работах, по сути дела, заложили основы советской архитектуры и градостроительства, разработали принципы художественного конструирования, стали авторами первых советских павильонов на международных выставках. Конструктивизм оказал сильное влияние на формирование эстетических теорий немецкого Баухауза и западноевропейских функционалистов.

ФУНКЦИОНАЛИЗМ (от лат. *functio* — исполнение, совершение) — широкое социально-эстетическое движение в архитектуре и прикладном искусстве, сложившееся в 20-х гг. XX в. Его представители выступили за подчинение предметно-художественного формообразования требованиям современного технического и общественного прогресса. Функционализм имел интернациональный характер и был представлен как отдельными архитекторами (Ф.Л. Райт, Ле Корбюзье), так и целыми архитектурными школами (немецкий Баухауз, голландский Де стийл, советский конструктивизм). Несмотря на различия, представителей функционализма объединяло неприятие эклектизма и украшения, стремление добиваться художественной выразительности путем эстетического освоения современных материалов и конструкций. Требование создавать не просто отвлеченные формы, а предметно-эстетическую среду для жизнедеятельности людей.

1.3.2. Современные стили

АР ДЕКО на первый взгляд прост и непритязателен. Любит прямые линии и геометрический рисунок, предпочитает стекло и цветные металлы. Он заимствует у модерна и конструктивизма, симпатизирует Египту и средневековой Японии. Его родина — Америка 1930-х годов: первые небоскребы, стремительный технический прогресс, гангстеры, Великая Депрессия. Уже давно стали раритетами достижения науки и техники, давшие толчок к возникновению Ар Деко, а он остается современным и актуальным. Все дело в том, что за кажущейся простотой и непритязательностью скрывается глубокое, тонкое понимание формы и цвета и настоящая «стильность».

ЭТНОСТИЛЬ – стиль путешествующих эстетов, любителей экзотики. Другие страны и континенты, другие обычаи, другая жизнь. Простая на вид, но очень удобная мебель, странные предметы неясного назначения, «рубленные» скульптуры – то ли идолы, то ли портреты... Жаркое дыхание пустынь и пряные ароматы Азии в деревянных масках и тканях с ярким этническим рисунком. Очень популярен в странах Европы, чаще всего в оформлении интерьеров.

ХАЙ-ТЕК – в буквальном переводе – новейшие технологии. Стиль стремительно меняющегося времени, полетов в космос и техники будущего. Характерная особенность – сверхсовременные материалы и технологии, полное отсутствие декора (в привычном понимании), функциональность и лаконичность.

ГРАНЖ – стиль, чаще всего демонстрируемый в интерьерах и получивший свое название по фамилии основателя известной компании по производству жилой мебели. Визитной карточкой данной фирмы является мебель «для семьи», т.е. мебель, создающая комфорт, излучающая тепло домашнего очага и являющаяся носителем традиций. Характерные признаки стиля – натуральные материалы, традиционные формы, комфортность, простота и благородство.

Кроме этого, современный дизайн разных стран имеет отличительные особенности, так называемый «бренд» страны. Скандинавский стиль, например, отличает уравновешенность, комфортабельность, «естественность». Дизайнеры широко и разнообразно используют различные породы древесины, особенно охотно применяют тик, кожу для обивки сидений, из металлов отдают предпочтение хромированной стали. Такие произведения скандинавских дизайнеров, как табурет из прессованной березовой массы А. Аалто, «сиденье-птица» Н. Кьерхольма, сферическое кресло-«яйцо» из синтетической шерсти и латекса с крестообразной опорой из алюминия А. Якобсона и кресло, подвешенное на металлической опоре, И. Куккапуру, совершили переворот в современных представлениях о мебели. Влияние манеры скандинавских художников оказалось существенным и в области разработки изделий из керамики, светильников, стеклянных изделий, посуды и столовых приборов.

Для итальянского стиля характерна экстравагантность. Дизайнеры ориентируются на синтетические смолы, агломераты и пластмассы, с успехом используют сталь, а иногда и «благородные» материалы, такие, как керамика, ценные кожи, мрамор. Они охотно прибегают к ярким, броским краскам. Всемирно известны изысканная мебель их хромированных трубок Г. Ауленти, пластмассовое кресло Дж. Коломбо, вставляющиеся друг в друга табуреты Дж.Стоппина.

Такт, простота и обостренное ощущение пространства характерны для японского дизайна, идущего от высочайшей культуры изобразительного искусства. Японцы сумели сохранить присущие их жилищу традиционные черты. Наряду с передвижными перегородками они используют разные уровни

пола. Сиденья без ножек установлены на верхнем уровне так, что человек сидит, опустив ноги на плоскость нижнего уровня. Другой тип сиденья – кожаные подушки, также традиционные, уложенные на полированном, установленном на четыре ножки диске, также оказали заметное влияние на развитие мировой дизайнерской культуры.

2. МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Практические задания по теме «Стилизация и стиль в дизайне» в курсе «Рекламная и печатная графика» обобщают теоретические знания и закрепляют их в конкретных упражнениях. Последовательность заданий строится от простого к сложному, от плоскостного изображения в теме «Стилизация растений и животных» к объемно-пространственному в теме «Куб в стиле». В ходе выполнения заданий закрепляются навыки графической и цветовой подачи, макетирования.

2.1. Методика выполнения графической стилизации

Целью данного практического задания является рассмотрение способов графической стилизации. Графическая стилизация – неотъемлемая часть графического дизайна, кроме того, это основа дальнейшего изучения стилизации в объеме и пространстве.

В программе 1-го курса дисциплины «Рекламная и печатная графика» предусмотрено выполнение упражнений по стилизации растений и животных. При выполнении упражнений необходимо выявить характерные формальные признаки того или иного растения и животного и подчеркнуть их, применяя различные графические приемы (линия, точка, пятно, цветное пятно, растр и т.д.).

Работа над упражнениями делится на несколько этапов:

- выполнение зарисовок растений и животных с натуры или из книг;
- выявление характерных формальных признаков;
- передача формальных признаков растений или животных различными графическими приемами;
- оформление работ на планшете или картоне.

На первом этапе необходимо сделать качественные зарисовки. При выборе растений и животных нужно обращать внимание на внешнюю узнаваемость объекта. Кроме того, животные должны изображаться в характерных для них движениях и позах.

На втором этапе особое внимание нужно уделить изучению форм изображаемых растений и животных: соотношению ширины и высоты, цвета, массивности или легкости, цельности или раздробленности, особенностям фактуры поверхностей, характерным отличительным признакам.

На третьем этапе главным является качество графической подачи, оправданность использования того или иного приема в изображении

конкретного объекта, использование максимально большего количества различных графических приемов. Работы выполняются на отдельных листах размером приблизительно 15x15 (см).

На заключительном этапе выполненные работы komponуются на планшете размером 55x75 (см) или на листе картона соответствующего размера. Возможно оформление работ в рамки.

2.2. Методика выполнения упражнения на передачу заданного стиля в объемно-пространственной форме

Следующим этапом стилизации в программе «Рекламная и печатная графика» является упражнение «Куб в стиле». Целью задания является передача основных характеристик заданного стиля через простую геометрическую форму. Объединяющей формой всей композиции, кроме куба, может служить любая геометрическая форма – пирамида, конус и т.д., однако при выборе последней следует учитывать, что слишком сложная форма будет отвлекать внимание от основной цели работы и помешает в создании цельной и законченной композиции.

Работа над практическим заданием состоит из нескольких основных этапов:

- выбор исторического или концептуального стиля;
- работа в библиотеке (сбор материала по выбранному стилю);
- выступление с докладом по заданному стилю;
- выбор простой геометрической формы;
- разработка пространственной концепции композиции;
- проработка основных элементов, передающих особенности заданного стиля;
- проработка деталей композиции;
- разработка и построение развертки основных элементов композиции;
- склеивание основных элементов композиции;
- разработка и построение развертки деталей композиции;
- склеивание деталей композиции;
- завершение работы.

На начальном этапе предусматривается выбрать для проработки один из исторических или концептуальных стилей. Далее необходимо собрать материал по выбранному стилю из книг и журналов, проанализировать его, собрать соответствующие иллюстрации. Каждый из учащихся должен выступить с докладом на занятии, ответить на вопросы преподавателя, выделить характерные признаки заданного стиля.

Следующий этап – разработка объемно-пространственной композиции, передающей особенности заданного стиля, проработка деталей.

Заключительный этап – выполнение макета объемно-пространственной композиции. Размер макета: приблизительно 15x15x15 (см).

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Перед выполнением каждого задания учащийся должен ознакомиться со специальной литературой по стилям и стилизации и с имеющимся методическим материалом.

2. Эскизы заданий должны выполняться по принципу многовариантности (выполнению должны предшествовать консультации с преподавателем).

3. В работах должно читаться решение всех задач, поставленных в задании, и должны быть выполнены все требования.

4. Задания должны выполняться в установленной технике и заданного размера.

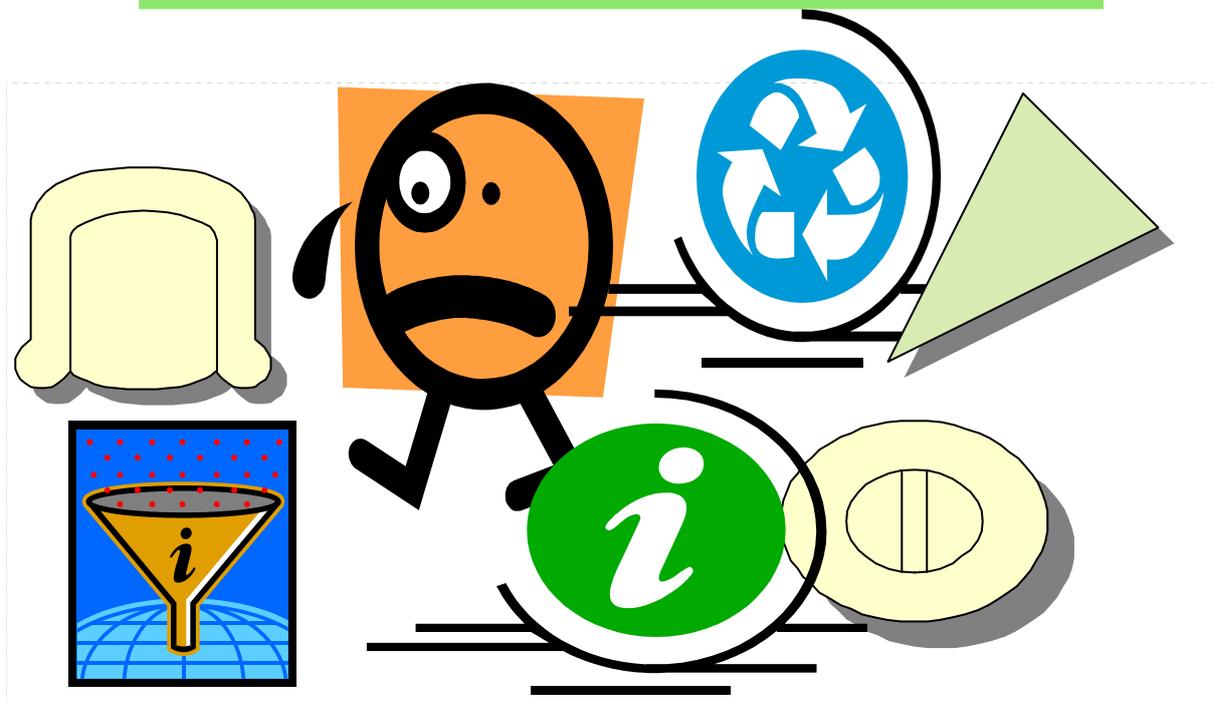
5. Задания должны быть выполнены и сданы строго в сроки, установленные преподавателем.

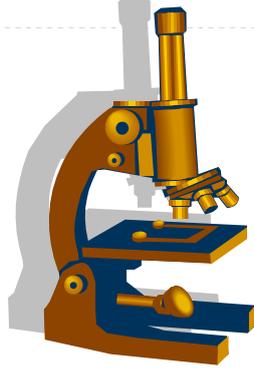
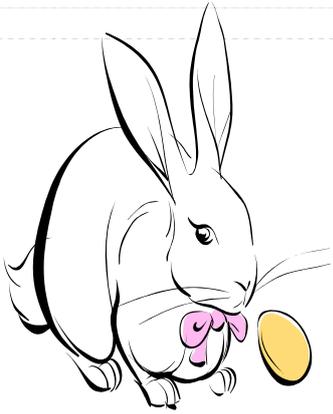
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Практические задания курса «Рекламная и печатная графика» по теме «Стилизация и стиль в дизайне» предназначены для профессионального овладения учащимися навыков стилизации на плоскости и в объемно-пространственной композиции. Очевидна целесообразность первоначального изучения способов стилизации в объемно-пространственной композиции не на конкретных предметах, форма которых зависит от действия многих факторов, а на простых геометрических телах.

Знания и навыки, приобретенные учащимися в процессе работы над стилизацией на плоскости и в объеме, используются в дальнейшей работе по курсу «Элементы и процессы графического дизайна». Цель данных практических упражнений – развитие творческой фантазии, объемно-пространственного мышления, закрепление различных приемов графической подачи, закрепление навыков макетирования, подготовка к дальнейшей практической деятельности.







СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нестеренко И.П. Краткая энциклопедия дизайна. – М., 1994.
2. Справочник-словарь. Основные термины дизайна. – М., 1988.
3. Турганбаева Л.Р. Очерки истории материальной культуры и дизайна. – Алматы, 2002.
4. Абдрасилова Г.С. Основы архитектурной графики. – Алматы, 2000.
5. Абдрасилова Г.С. Макетирование. – Алматы, 1996.
6. Степанов А.В. Объемно-пространственная композиция. – М.: Стройиздат, 1993.

Дина Абильмажиновна Амандыкова

СТИЛИЗАЦИЯ И СТИЛЬ В ДИЗАЙНЕ

Редактор Есимханова А.Е.

Свободный план 2006-2007 уч. года, поз. №17.

Формат 60 X 84 1/16. Бумага типографская. Ризограф.

Усл. печ.л. 1,3. Уч.-изд.л. 1,5. Тираж 50 экз.

Заказ №

Цена договорная.

Издание Казахской головной архитектурно-строительной
академии

Издательский дом «Строительство и архитектура»

050043, г. Алматы, ул. Рыскулбекова, 28