



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Казахский национальный педагогический  
университет имени Абая**

# **СПЕЦИАЛЬНЫЙ РИСУНОК**

*Учебно-методический комплекс дисциплины  
для обучающихся по специальности  
5В042100 - Графический дизайн*

**Алматы, 2011**

**Рецензенты:**

*кандидат педагогических наук, доцент Н.Г.Назарова (КазНПУ им.Абая),  
доцент кафедры графики и дизайна Л.Б.Щерблюк (КазНПУ им.Абая)*

Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом  
художественно-графического факультета КазНПУ им. Абая  
(Протокол № 6 от 27.01.2011)

**Михайлова Н.А. Специальный рисунок: Учебно-методический комплекс для обучающихся.** - Алматы: КазНПУ им.Абая, 2011. - 64с.

Учебно-методический комплекс предназначен для студентов специальности «Графический дизайн» 2 курса 2 и 3 семестров в соответствии с Государственным стандартом образования в объеме 2-х кредитов. В УМК представлены силлабусы дисциплины, тезисы лекций, материалы для организации и управления самостоятельной работой обучающихся: задания для СРСП, задания для СРС; глоссарий; перечень необходимого оборудования для проведения занятий.



## СОДЕРЖАНИЕ

1.Силлабус дисциплины -3 семестр .....	4
2.Силлабус дисциплины -4 семестр.....	10
3.Тезисы лекций .....	16
4.Краткое описание практических занятий (планы, задания для проведения практических занятий, СРСП, СРС).....	27
5.Задания для самопроверки и подготовки к экзамену .....	58
6.Перечень основной и дополнительной литературы .....	59
7.Перечень Интернет-ресурсов.....	59
8.Глоссарий.....	60

### *1. Силлабус дисциплины - 2 семестр*

### 1.1 Информация о дисциплине

Спецрисунок	Код дисциплины SR 2	2 кредита	2к 3 семестр
Графический дизайн	5B042100	Кафедра графики и дизайна	ХГФ
Форма обучения дневная		Язык обучения - русский	
Время и место проведения дисциплины - по расписанию			
Расписание рубежного контроля (неделя семестра) -7, 15			
Доцент, к.п.н Михайлова Наталья Александровна	Раб. тел 291-07-31		
Подпись _____	Заведующий кафедрой _____		

### 1.2 Краткое описание дисциплины.

*Основная цель дисциплины «Специальный рисунок»* научить студента мыслить как художник- конструктор, увидеть проблему формообразования в графическом дизайне со всех точек зрения, чтобы найти принципиальную новизну решения графической композиции, а также усвоить теоретические знания и практические навыки в области специального рисунка и использования элементов различных художественных стилей и направлений для подготовки их к будущей профессиональной деятельности.

Настоящая программа носит вариативный характер. Последовательность изучения отдельных тем может быть изменена в зависимости от творческого потенциала конкретной группы студентов.

*Основные задачами дисциплины «Специальный рисунок»:*

1. Познакомить студентов с различными художественными стилями и направлениями современного искусства.
2. Сформировать у студентов представления об эстетической сущности и структуре творческого процесса графического дизайнера.
4. Формирование опыта практической деятельности.
5. Ознакомить студентов с основными закономерностями современного изобразительного искусства, лежащими в основе профессиональной деятельности графического дизайнера.
5. Формировать у студентов практические умения и навыки в области специального рисунка.
5. Сформировать у студентов понятия условного цвета, условной формы изображения и условной композиции, стилизации, декоративной функции цвета, декоративного сочетания цветов.

*Студент должен знать:*

- эстетические признаки условности и декоративности изображения натуры;
- основные приемы и технологии создания графических изображений;
- специфику изображения различных мотивов в произведениях графики;

*должен уметь:*

- создавать графические композиции (натюрморт, пейзаж, интерьер) с опорой на натуру;
- использовать основные приемы создания графических композиций (ритм, симметрия, асимметрия, композиционный центр);
- стилизовать натурные объекты в декоративные на основе художественного отбора с амплитудой выполнения – от полного сохранения всех существенных особенностей объекта до его предельной схематизации;
- выполнять монохромные, двухцветные и многоцветные работы условного характера на нейтральном и контрастном фоне:
  - находить рациональные объемно-пространственные решения художественного решения графической композиции;
  - использовать в практической деятельности новые художественные технологии в области современного искусства.

### **1.3 Пререквизиты дисциплины**

Академический рисунок. Композиция.

### **1.4 Постреквизиты дисциплины**

История и теория дизайна. Производство объектов дизайна.

### **1.5 Календарно-тематический план.**

№	Наименование тем дисциплины	Недели	Аудитор. занятия		Вид задания (описание)		Всего (ч.)
			Лекц (ч.)	Практ. Занят.	СРС	СРС	
1	Тема: изучение различных художественных направлений, стилей и школ в современном искусстве	1	5	-	Основные приемы создания декоративных изображений. Принципы и приемы стилизации. Понятие реального и декоративного цвета. Монохромное, двухцветное и трехцветное решение декоративных композиций.	Понятие реального и декоративного цвета. Монохромное, двухцветное и трехцветное решение декоративных композиций.	5
2	Тематический	1		4	Построение со стилизацией	Выполнение эскизов	6

	натюрморт с элементами стилизации формы предметов, цвета и композиционного решения. (ретро-стиль, морской, восточный и т.п.)				форм предметов натюрморта. Декоративно-плоскостное условное решение. Материал: бумага 40x50см., гуашь, тушь, акварель.	натюрморта – гризайль для линогравюры	
3	Полуфигура в интерьере или экстерьере. (Пуризм)	2 - 4		8	Изучение способов передачи полуфигуры в пространственной среде с помощью аппликации или коллажа. Материал: черная бумага формат40x50см, журналы, газеты, фотографии, карандаш, гуашь, тушь-перо, клей, ножницы	Эскизирование, поиск композиции, завершение	6
4	Натюрморт в интерьере из предметов различной геометрической формы с элементами стиля «кубизм».	5 - 7		4	Основой для выполнения служат работы П.Пикассо и др. кубистов. Просмотрев репродукции работ данного художника, студент должен выполнить творческую композицию, отталкиваясь от	Эскизирование, поиск композиции, завершение	6

					натурной постановки. Материал: формат 45x65 см, карандаш, акварель, гуашь, кисти, тушь-перо, палитра		
5	Тематический натюрморт на орнаментальном фоне с элементами «фовизма». Стилизация орнаментальных и растительных, природных элементов	8 - 1 0		4	Основой для выполнения служат работы А.Матисса и др. художников. Просмотрев репродукции работ данного художника, студент должен выполнить творческую композицию. Материал: формат 50x80 см, пастель, гуашь, кисти, палитра	Выполнение эскизов натюрморта для цветной линогравюры	6
6	Декоративный натюрморт.	1 1 - 1 3		4	На основе творческих работ абстракционистов студент выполняет творческую композицию, самостоятельно выбирает стиль, материал, технику выполнения, формат. Композиция должна быть выполнена креативно, с применением	Эскизирование, поиск композиции, завершение	6

					различных творческих приемов и техник графики.		
	Итого				30	30	60

## 1.6 Литература для изучения

### Основная литература:

1. Лещинский А.А. Основы графики.- Гродно.:ГрГУ им.Я.Купалы, 2003.- 194с
2. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги.- М.: Аспект-пресс,2000.- 319с.
- 3.И.Н.Стор.Декоративная живопись. МГТУ им. А.Н.Косыгина, 2004.-328с.
- 4.Х.Х. Харрисон. Энциклопедия техник рисунка. М., АСТ,-2005.-160с.
- 5.Х.Х. Харрисон. Энциклопедия акварельных техник. М., АСТ,-2005.-192с.

### Дополнительная литература и Интернет -источники:

1. А.Н. Фанталов Реализм и условность в истории, теории и практике изобразительного искусства. РГПУ им. А.И. Герцена. Санкт Петербург.- 2002.
2. Беда Г.В. Основы изобразительной грамоты. - М., Просвещение, 1981.
3. Ростовцев Н.Н. Академический рисунок. - М., Просвещение, 1984.
4. Авсиян О.А. Натура и рисование по представлению. - М., 1985.
5. Материалы и техника рисунка /Под. редакцией Ковалева В.А./ - М., 1984.
6. Закин Р. Как работать над наброском/Художник, №11, 1959.
7. Серов А.М. Рисунок. - М., 1975.
8. Кирцер Ю.М. Рисунок и живопись. - М., Высшая школа, 1992.
9. Барщ А. Наброски и зарисовки. - М., 1970.
10. Молева Н., Белютин Э. Школа Ашбе. - М., Искусство, 1958.

## 1.7 Критерии оценки

№	Вид работы	Оценка (максимальный балл в %)	Количество работ	сумма
	<b>1 семестр</b>			
1	Практическая работа №1	6	1	6
2	Практическая работа №2	8	1	8
3	Практическая работа №3	8	1	8
	Практическая работа №4	8	1	8
	<b>1 рубежный контроль знаний студентов</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
4	Практическая работа №5	6	1	6

5	Практическая работа №6	8	1	8
6	Практическая работа № 7	8	1	8
7	Практическая работа №8	8	1	8
8	<b>2 рубежный контроль знаний студентов</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
9	<b>Выставление и коллегиальный просмотр семестровых и итоговых работ</b>		<b>6</b>	<b>40</b>
	<b>Итого:</b>			<b>100 %</b>

### 1.8 Требования преподавателя

Посещение студентами занятий строго обязательно, так как на каждом занятии предусмотрено знакомство с новым теоретическим материалом и самостоятельное выполнение практических работ.

Практические работы должны быть выполнены на белой и тонированной бумаге или ватмане теми материалами и такого размера, которые оговорены рабочей учебной программой. Работы должны выполняться в соответствии с конкретными учебными и творческими задачами, которые содержатся в программе. На занятиях преподаватель дает необходимые консультации студентам, оказывает помощь в выполнении работ.

Контроль качества выполнения практических работ и их оценка осуществляется в виде текущих аттестаций два раза за учебный семестр, во время которых преподаватель просматривает объем и качество выполненных работ студентами и их соответствие требуемому объему.

Итоговый контроль проходит в виде выставления всех практических работ, выполненных студентом в течение семестра, и коллегиального их просмотра и оценки преподавателями кафедры.

Для получения высокого балла студент должен предоставить на коллегиальный просмотр полный объем практических работ, выполненных в соответствии с требованиями учебной программы, грамотно оформленных. Работы должны соответствовать требованиям к уровню профессионально-художественной подготовки студента на данном этапе обучения. Итоговые работы должны быть оформлены паспарту и багетными рамами.

Студент, не выполнивший в срок все запланированные задания, к просмотру не допускается. В случае невыполнения работ в установленный срок студент будет оставлен на повторный курс.

## 2.Силлабус дисциплины - 3 семестр

### 2.1 Информация о дисциплине

Спецрисунок	Код дисциплины SR 2	2 кредита	2к 4 семестр
Графический дизайн	5B042100	Кафедра графики и дизайна	ХГФ
Форма обучения дневная		Язык обучения - русский	
Время и место проведения дисциплины - по расписанию			
Расписание рубежного контроля (неделя семестра) -7, 15			
Доцент, к.п.н Михайлова Наталья Александровна	Раб. тел. 291-07-31		
Подпись	Заведующий кафедрой		

### 2.2 Краткое описание дисциплины

*Основная цель дисциплины «Специальный рисунок»* научить студента мыслить как художник- конструктор, увидеть проблему формообразования в графическом дизайне со всех точек зрения, чтобы найти принципиальную новизну решения графической композиции, а также усвоить теоретические знания и практические навыки в области специального рисунка и использования элементов различных художественных стилей и направлений для подготовки их к будущей профессиональной деятельности.

Настоящая программа носит вариативный характер. Последовательность изучения отдельных тем может быть изменена в зависимости от творческого потенциала конкретной группы студентов.

*Основные задачами дисциплины «Специальный рисунок»:*

1. Познакомить студентов с различными художественными стилями и направлениями современного искусства.
2. Сформировать у студентов представления об эстетической сущности и структуре творческого процесса графического дизайнера.
4. Формирование опыта практической деятельности.
- 5.Ознакомить студентов с основными закономерностями современного изобразительного искусства, лежащими в основе профессиональной деятельности графического дизайнера.
- 5.Формировать у студентов практические умения и навыки в области специального рисунка.
- 5.Сформировать у студентов понятия условного цвета, условной формы изображения и условной композиции, стилизации, декоративной функции цвета, декоративного сочетания цветов.

*Студент должен знать:*

- эстетические признаки условности и декоративности изображения природы;

- основные приемы и технологии создания графических изображений с помощью эскизирования;
- специфику изображения различных мотивов при работе над графическим дизайн-проектом.;

*должен уметь:*

- создавать графические композиции (натюрморт, пейзаж, интерьер) с опорой на натуру;
- использовать основные приемы создания графических композиций (ритм, симметрия, асимметрия, композиционный центр);
- стилизовать натурные объекты в декоративные на основе художественного отбора с амплитудой выполнения – от полного сохранения всех существенных особенностей объекта до его предельной схематизации;
- выполнять монохромные, двухцветные и многоцветные работы условного характера на нейтральном и контрастном фоне:
- находить рациональные объемно-пространственные решения художественного решения графической композиции;
- использовать в практической деятельности новые художественные технологии в области современного искусства.

### **2.3 Пререквизиты дисциплины**

Композиция. Инженерная графика. Профессиональные компьютерные программы. Компьютерная графика.

### **2.4 Постреквизиты дисциплины**

История и теория дизайна. Производство объектов дизайна. Элементы и процессы дизайна. Проектирование объектов дизайна. Типология дизайна.

### **2.5 Календарно-тематический план**

№	Наименование тем дисциплины	недели	Аудиторные занятия		Вид задания (описание)		Всего (ч.)
			Лекции (ч.)	Практические занятия	СРСП	СРС	
1	Тема: этапы творческого поиска. Эскизирование. Графическая клаузура.	1	5	-	Специфика графических зарисовок в клауzure рекламного назначения.	Специфика рекламного искусства, содержание работы графического дизайнера.	12
2	Графическая клаузура рекламного плаката натюрморта	1		4	Построение со стилизацией форм предметов	Разработка эскизов винных этикеток.	12

	для магазина элитных вин.				натюрморта. Декоративно-плоскостное условное решение. Материал: бумага 40x50см., гуашь, тушь, акварель.		
3	Графическая клаузура рекламного плаката натюрморта для ярмарки национальных ремесел.	2-4		4	Изучение способов передачи полуфигуры в пространственной среде с помощью аппликации или коллажа. Материал: черная бумага формат 40x50 см, журналы, газеты, фотографии, карандаш, гуашь, тушь-перо, клей, ножницы	Разработка эскизов флаеров для ярмарки ремесел.	12
4	Графическая клаузура рекламного календаря для художественной выставки художников-пейзажистов	5-7		4	Основой для выполнения служат работы П.Пикассо и др. кубистов. Просмотр репродукции работ данного	Эскизирование, поиск композиции, завершение	12

					художника, студент должен выполнить творческую композицию, отталкиваясь от натурной постановки. Материал: формат 45х65 см, карандаш, акварель, гуашь, кисти, тушь-перо, палитра		
5	Графическая клаузура рекламного плаката для цветочного магазина. Стилизация орнаментальных и растительных, природных элементов	8-10		4	Основой для выполнения служат работы А.Матисса и др. художников. Просмотрев репродукции работ данного художника, студент должен выполнить творческую композицию. Материал: формат 50х80 см, пастель, гуашь, кисти, палитра	Разработка эскизов упаковки для цветочного магазина.	12
6	Графическая	1		4	На основе	Эскизирова	12

	клаузура рекламного плаката (афиши) для театральной премьеры.	1-13			творческих работ абстракционистов, студент выполняет творческую композицию, самостоятельно выбирает стиль, материал, технику выполнения, формат . Композиция должна быть выполнена креативно, с применением различных творческих приемов и техник графики.	ние, поиск композиции, завершение	
7	Графическая клаузура рекламного плаката многофигурной композиции для молодежного арт-кафе.	14-15		5			13
	Итого		5	25	30	30	85

## 2.6 Литература для изучения

### Основная литература

- 1.О.И. Нестеренко. Краткая энциклопедия дизайна. М.:Молодая гвардия. 1994. -334с
- 2.Искусство дизайна с компьютером и без... М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. -

208 с.

3.В.Б.Устин. композиция в дизайне. М.:АСТ.-2003.- 239с.

Г.М.Логвиненко. Декоративная композиция.М.: Владос.-2005-144с.

#### Дополнительная литература

1. Чернышев О. В. Формальная композиция. Творческий практикум. - Мн.: Харвест, 1999.-312 с.
2. В.Папанек. Дизайн для реального мира. Издатель Д. Аронов, 2004.- 227с.
- 3.Шнейдеров В. С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере: Самоучитель. 2-е изд. (+CD). — СПб.: Питер. 2004. — 331 с: ил.
- 4.Е.А. Григорян. Основы композиции в прикладной графике. Ереван.- 1986.-31с.
- 5.Н. Райли. Элементы дизайна.М.:Магма.- 2004.- 544с.
- 6.С.Кэлоуэй. Элементы стиля. М.:Магма.- 2006.- 592с.
- 7.Б.Эльбрюнн. Логотип. СПб.: Нева.-2003 – 127с.

#### **2.7 Критерии оценки**

<b>№</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Оценка (максимальный балл в %)</b>	<b>Количество работ</b>	<b>сумма</b>
	<b>2 семестр</b>			
1	Практическая работа №1	8	1	10
2	Практическая работа №2	8	1	10
3	Практическая работа №3	8	1	10
	<b>1 рубежный контроль знаний студентов</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>30</b>
4	Практическая работа №4	8	1	10
5	Практическая работа №5	8	1	10
6	Практическая работа № 6	8	1	10
7	<b>2 рубежный контроль знаний студентов</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>30</b>
8	<b>Выставление и коллегиальный просмотр семестровых и итоговых работ</b>		<b>6</b>	<b>40</b>
	<b>Итого:</b>			<b>100 %</b>

#### **2.8 Требования преподавателя**

Посещение студентами занятий строго обязательно, так как на каждом занятии предусмотрено знакомство с новым теоретическим материалом и самостоятельное выполнение практических работ.

Практические работы должны быть выполнены на белой и тонированной бумаге или ватмане теми материалами и такого размера, которые оговорены рабочей учебной программой. Работы должны выполняться в соответствии с конкретными учебными и творческими задачами, которые содержатся в программе. На занятиях преподаватель дает необходимые консультации студентам, оказывает помощь в выполнении работ.

Контроль качества выполнения практических работ и их оценка осуществляется в виде текущих аттестаций два раза за учебный семестр, во время которых преподаватель просматривает объем и качество выполненных работ студентами и их соответствие требуемому объему.

Итоговый контроль проходит в виде выставления всех практических работ, выполненных студентом в течение семестра, и коллегиального их просмотра и оценки преподавателями кафедры.

Для получения высокого балла студент должен предоставить на коллегиальный просмотр полный объем практических работ, выполненных в соответствии с требованиями учебной программы, грамотно оформленных. Работы должны соответствовать требованиям к уровню профессионально-художественной подготовки студента на данном этапе обучения. Итоговые работы должны быть оформлены паспарту и багетными рамами.

Студент, не выполнивший в срок все запланированные задания, к просмотру не допускается. В случае невыполнения работ в установленный срок студент будет оставлен на повторный курс.

### **3. Тезисы лекции**

#### Вопросы лекции:

3.1 Специальный рисунок как учебная дисциплина в системе подготовки графических дизайнеров.

3.2 Краткая история развития современного искусства.

3.3 Основные направления и приемы современного искусства.

**3.1 Специальный рисунок** - одна из профильных дисциплин, входящий в учебный план подготовки графических дизайнеров в системе университетского образования.

Специальный рисунок является предметом, обеспечивающим общую художественную подготовку и специальной дисциплиной, без которой неосуществимо формирование специалиста в области графики и графического дизайна.

Успешная подготовка специалистов к творческой изобразительной работе невозможна без основательного изучения теоретических основ процесса условного изображения, состоящего из ряда изобразительных задач, и практической обработки способов изобразительной деятельности.

Художественно выразительные достоинства графики заключаются в ее лаконизме, емкости образов, концентрации и строгом отборе графических средств.

Студенты, специализирующиеся в области графики и графического дизайна, компьютерной графики и рекламы должны развивать плоскостно-орнаментальное видение природы для того, чтобы научиться претворять в своем творчестве богатейшие впечатления окружающего мира, используя свой собственный, отличный от станковой живописи, образно-ассоциативный язык.

Специальный рисунок как самостоятельный учебный предмет имеет неограниченные возможности для развития творческих способностей студентов, для формирования эстетических потребностей, для приобретения специальных умений и навыков творческого изображения действительности. В основу преподавания специального рисунка положен принцип формирования умений и навыков условного изображения средствами графики, т.е. принцип единства теории и практики, который является необходимым условием подготовки квалифицированных специалистов.

Процесс обучения специального рисунка неразрывно связан с изучением его ассоциативно-образного языка, определения эстетической сущности условности формы и цвета, законов цветоведения, контраста, перспективы, светотени, исторически сложившихся и современных стилей, направлений и художественных школ.

Основная цель дисциплины «Специальный рисунок» научить студента мыслить как художник-конструктор, увидеть проблему формообразования в графическом дизайне со всех точек зрения, чтобы найти принципиальную новизну решения графической композиции, а также усвоить теоретические знания и практические навыки в области специального рисунка и использования элементов различных художественных стилей и направлений для подготовки их к будущей профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины «Специальный рисунок»:

1. Познакомить студентов с различными художественными стилями и направлениями современного искусства.
2. Сформировать у студентов представления об эстетической сущности и структуре творческого процесса графического дизайнера.
4. Формирование опыта практической деятельности.
5. Ознакомить студентов с основными закономерностями современного изобразительного искусства, лежащими в основе профессиональной деятельности графического дизайнера.
5. Формировать у студентов практические умения и навыки в области специального рисунка.
5. Сформировать у студентов понятия условного цвета, условной формы изображения и условной композиции, стилизации, декоративной функции цвета, декоративного сочетания цветов.

Практическое освоение курса специального рисунка базируется на теоретическом знании таких вопросов графики, как эстетические признаки условности; основные приемы создания графических изображений с помощью стилизации их композиции, формы, цвета и фактуры; специфику изображения различных мотивов в произведениях графики.

В начале обучения специального рисунка в основных теоретических положениях раскрывается суть многообразия направлений современного искусства в мировом масштабе, ознакомление с различными приемами, техникой выполнения графических работ. Далее ставятся такие задачи, как условное решение изображения на основе художественного отбора всех его существенных особенностей с применением приемов стилизации. В заданиях прослеживается связь художественного творчества с истоками национальной культуры и искусства, а также современными поисками в области творческой интерпретации изобразительного языка графики. Особое значение при обучении имеют такие понятия, как специфика художественного образа, «условность», «изобразительность», и «выразительность» изображения.

По окончании обучения специального рисунка студент должен уметь использовать основные приемы создания графических композиций в том направлении, которое предусмотрено спецификой их будущей профессиональной деятельности; стилизовать натурные объекты на основе ее творческой интерпретации; выполнять монохромные, ограниченные по количеству используемых цветов и многоцветные работы декоративного характера по законам природной красоты и гармонии.

### **3.2 Краткая история современного искусства**

Современное искусство в нынешнем своем виде сформировалось на рубеже 1960-70-х годов. Художественные искания того времени можно охарактеризовать как поиск альтернатив модернизму (зачастую это выливалось в отрицание через введение прямо противоположных модернизму принципов). Это выразилось в поиске новых образов, новых средств и материалов выражения, вплоть до дематериализации объекта (перформансы и хеппенинги). Многие художники последовали за французскими философами предложившими термин «постмодернизм». Можно сказать, что произошел сдвиг от объекта к процессу.

Самыми заметными явлениями рубежа 60-х и 70-х годов можно назвать развитие концептуального искусства и минимализма. В 70-х заметно усилилась социальная направленность арт-процесса как с точки зрения содержания (тем, поднимаемых в творчестве художниками), так и состава: самым заметным явлением середины 70-х стал феминизм в искусстве, а также нарастание активности этнических меньшинств (1980-е) и социальных групп. Конец 70-х и 80-е годы охарактеризовались «усталостью» от концептуального искусства и минимализма и возвратом интереса к

изобразительности, цвету и фигуративности (расцвет таких движений как «Новые дикие»). На середину 80-х приходится время подъёма движений, активно использующих образы массовой культуры — кэмпизм, искусство ист-виллиджа, набирает силы нео-поп. К этому же времени относится расцвет фотографии в искусстве — всё больше художников начинают обращаться к ней как к средству художественного выражения.

На арт-процесс большое влияние оказало развитие технологий: в 60-х — видео и аудио, затем — компьютеры, и в 90-х — интернет [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5\\_%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) - cite\_note-1#cite\_note-1 .

Начало 2000-х годов отмечено разочарованием в возможностях технических средств для художественных практик. При этом конструктивных философских оправданий современному искусству 21 века пока не появилось. Некоторые художники 2000-х полагают, что «современное искусство» становится инструментом власти «постдемократического (англ.)» [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5\\_%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) - cite\_note-2#cite\_note-2

общества [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5\\_%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) - cite\_note-3#cite\_note-3. Этот процесс вызывает энтузиазм у представителей арт-системы, и пессимизм у художников.

Ряд художников 2000-х, возвращается к товарному объекту отказываясь от процесса и предлагают коммерчески-выгодную попытку модернизма 21 века.

### **3.3 Основные направления и приемы современного искусства**

*Абстрагирование* - один из основных способов нашего мышления. Его результат - образование наиболее общих понятий и суждений (абстракций). В декоративном искусстве абстрагирование - это процесс стилизации природных форм. В художественной деятельности абстрагирование присутствует постоянно; в своем крайнем выражении в изобразительном творчестве оно ведет к абстракционизму, особому направлению в изобразительном искусстве XX в., для которого характерны отказ от изображения реальных объектов, предельное обобщение или полный отказ от формы, беспредметные композиции (из линий, точек, пятен, плоскостей и др.), эксперименты с цветом, спонтанное выражение внутреннего мира художника, его подсознания в хаотических, неорганизованных абстрактных формах (абстрактный экспрессионизм). К этому направлению можно отнести живопись русского художника В. Кандинского. Представители некоторых течений в абстрактном искусстве создавали логически упорядоченные конструкции, перекликаясь с поисками рациональной организации форм в

архитектуре и дизайне (супрематизм русского живописца К. Малевича, конструктивизм и др.) В скульптуре абстракционизм выразился меньше, чем в живописи. Абстракционизм был откликом на общую дисгармонию современного мира и имел успех потому, что провозглашал отказ от сознательного в искусстве и призывал «уступить инициативу формам, краскам, цвету».

*Реализм* (от фр. *realisme*, от лат. *realis* - вещественный) - в искусстве в широком смысле правдивое, объективное, всестороннее отражение действительности специфическими средствами, присущими видам художественного творчества. Общими признаками метода реализма является достоверность в воспроизведении действительности. Вместе с тем реалистическое искусство обладает огромным разнообразием способов познания, обобщения, художественного отражения действительности (Г.М. Коржев, М. Б. Греков, А.А. Пластов, А. М. Герасимов, Т. Н. Яблонская, П. Д. Корин и др.)

Реалистическое искусство XX в. приобретает яркие национальные черты и многообразие форм. Реализм - явление противоположное модернизму.

*Авангардизм* - (от фр. *avant* - передовой, *garde* - отряд) - понятие, определяющее экспериментальные, модернистские начинания в искусстве. В каждую эпоху возникали новаторские явления в изобразительном искусстве, но термин «авангардизм» утвердился только в начале XX в. В это время появились такие направления, как фовизм, кубизм, футуризм, экспрессионизм, абстракционизм. Затем в 20-е и 30-е годы авангардистские позиции занимает сюрреализм. В период 60-70-х годов добавляются новые разновидности абстракционизма - различные формы акционизма, работа с предметами (поп-арт), концептуальное искусство, фотореализм, кинетизм и др. Художники-авангардисты выражают своим творчеством своеобразный протест против традиционной культуры. Во всех авангардистских направлениях, несмотря на их большое разнообразие, можно выделить общие черты: отказ от норм классического изображения, формальная новизна, деформация форм, экспрессия и различные игровые преобразования. Все это приводит к размыванию границ между искусством и реальностью (реди-мейд, инсталляция, энвайромент), созданию идеала открытого произведения искусства, непосредственно вторгающегося в окружающую среду. Искусство авангардизма рассчитано на диалог художника и зрителя, активное взаимодействие человека с художественным произведением, соучастие в творчестве (например, кинетическое искусство, хэппенинг и др.). Произведения авангардистских направлений порой теряют изобразительное начало и приравниваются к объектам окружающей действительности. Современные направления авангардизма тесно переплетаются, образуя новые формы синтетического искусства.

*Андерграунд* (англ. *underground* - подполье, подземелье) - понятие, означающее «подпольную» культуру, противопоставившую себя

условностям и ограничениям традиционной культуры. Выставки художников рассматриваемого направления часто проходили не в салонах и галереях, а прямо на земле, а также в подземных переходах или метро, которое в ряде стран называют андеграундом (подземкой). Вероятно, данное обстоятельство также повлияло на то, что за данным направлением в искусстве XX в. утвердилось это название.

В России понятие андеграунд стало обозначением сообщества художников, представлявших неофициальное искусство.

*Сюрреализм* (фр. *surrealisme* - сверхреализм) - направление в литературе и искусстве XX в. сложившееся в 1920-х годах. Возникнув во Франции по инициативе писателя А. Бретона, сюрреализм скоро стал международным направлением. Сюрреалисты считали, что творческая энергия исходит из сферы подсознания, которая проявляет себя во время сна, гипноза, болезненного бреда, внезапных озарений, автоматических действий (случайное блуждание карандаша по бумаге и др.). Художники-сюрреалисты в отличие от абстракционистов не отказываются от изображения реально существующих предметов, но представляют их в хаосе, нарочито лишенными логических взаимосвязей. Отсутствие смысла, отказ от разумного отражения действительности - основной принцип искусства сюрреализма. Об оторванности от реальной жизни говорит и само название направления: «сюр» по-французски «над»; художники не претендовали на отражение действительности, а мысленно помещали свои творения «над» реализмом, выдавая за произведения искусства бредовые фантазии. Так, в число сюрреалистических картин вошли аналогичные, не поддающиеся объяснению работы М. Эрнста, Дж. Миро, И. Танги, а также предметы, обработанные сюрреалистами до неузнаваемости (М. Оппенгейм).

Сюрреалистическое направление, которое возглавлял С. Дали, основывалось на иллюзорной точности воспроизведения ирреального образа, возникающего в подсознании. Его картины отличаются тщательной манерой письма, точной передачей светотени, перспективы, что характерно для академической живописи. Зритель, поддаваясь убедительности иллюзорной живописи, втягивается в лабиринт обманов и неразрешимых загадок: твердые предметы растекаются, плотные приобретают прозрачность, несовместимые объекты скручиваются и выворачиваются, массивные объемы приобретают невесомость, и все это создает образ невозможный в реальности.

Известен такой факт. Однажды на выставке перед произведением С. Дали долго стоял зритель, внимательно вглядываясь и пытаясь понять смысл. Наконец в полном отчаянии он громко сказал: «Я не понимаю, что это значит!» Возглас зрителя услышал находившийся на выставке С. Дали. «Как вы можете понять, что это значит, если я сам не понимаю», - заявил художник, выразив таким образом основной принцип сюрреалистического

искусства: писать картины не думая, не размышляя, отказавшись от разума и логики.

Выставки произведений сюрреалистов сопровождались, как правило, скандалами: зрители возмущались, глядя на нелепые, непонятные картины, считали, что их обманывают, мистифицируют. Сюрреалисты обвиняли зрителей, заявляли, что те отстали, не доросли до творчества «передовых» художников.

Общие особенности искусства сюрреализма фантастика абсурда, алогизм, парадоксальные сочетания форм, зрительная неустойчивость, изменчивость образов. Художники обращались к имитации первобытного искусства, творчества детей и душевнобольных. Художники этого направления хотели создать на своих полотнах реальность, неотражающую действительность, подсказанную подсознанием, но на практике это выливалось в создание патологически отталкивающих образов, эклектику и китч (нем. - kitsch; дешевка, безвкусная массовая продукция рассчитанная на внешний эффект). Отдельные находки сюрреалистов использовались в коммерческих областях декоративного искусства, например оптические иллюзии, позволяющие видеть на одной картине два различных изображения или сюжета в зависимости от направления взгляда.

Произведения сюрреалистов вызывают самые сложные ассоциации, могут отождествляться в нашем восприятии со злом. Устрашающие видения и идиллические грезы, буйство, отчаяние - эти чувства в различных вариантах проступают в произведениях сюрреалистов, активно воздействуя на зрителя, абсурдность произведений сюрреализма действует на ассоциативное воображение и психику. Сюрреализм представляет собой противоречивое художественное явление. Многие действительно передовые деятели культуры, сознавая, что это направление разрушает искусство, впоследствии отказались от сюрреалистических взглядов (художники П. Пикассо, П. Клее и др., поэты Ф. Лорка, П. Неруда, испанский режиссер Л. Бунюэль, снявший сюрреалистические фильмы). К середине 1960-х годов сюрреализм сменился новыми, еще более броскими направлениями модернизма, но причудливые, большей частью уродливые, бессмысленные произведения сюрреалистов до сих пор заполняют залы музеев.

*Модернизм* (фр. modernisme, от лат. modernus - новый, современный) - собирательное обозначение всех новейших течений, направлений, школ и деятельности отдельных мастеров искусства XX в., порывающих с традицией, реализмом и считающих эксперимент основой творческого метода (фовизм, экспрессионизм, кубизм, футуризм, абстракционизм, дадаизм, сюрреализм, поп-арт, оп-арт, кинетическое искусство, гиперреализм и др.). Модернизм близок по значению авангардизму и противоположен академизму. Модернизм негативно оценивался советскими искусствоведами как кризисное явление буржуазной культуры. Искусство обладает свободой

выбора своих исторических путей. Противоречия модернизма, как такового, необходимо рассматривать не статично, а в исторической динамике.

*Поп-арт* (англ. pop art, от popular art - популярное искусство) - направление в искусстве Западной Европы и США с конца 1950-х годов. Расцвет поп-арта пришелся на бурные 60-е годы, когда во многих странах Европы и Америки вспыхнули бунты молодежи. Молодежное движение не имело единой цели - его объединял пафос отрицания. Молодые люди готовы были выбросить за борт всю прошлую культуру. Все это нашло отражение в искусстве. Отличительная черта поп-арта сочетание вызова с безразличием. Все одинаково ценно или одинаково бесценно, одинаково красиво или одинаково безобразно, одинаково достойно или не достойно. Пожалуй, только рекламный бизнес основан на таком же бесстрастно-деловитом отношении ко всему на свете. Не случайно именно реклама оказала огромное влияние на поп-арт, а многие его представители работали и работают в рекламных центрах. Создатели рекламных передач и шоу способны искромсать на кусочки и соединить в нужной им комбинации стиральный порошок и известный шедевр искусства, зубную пасту и фугу Баха. Точно также поступает и поп-арт.

Мотивы массовой культуры эксплуатируются поп-артом по-разному. В картину вводятся посредством коллажа или фотоснимков реальные объекты, как правило, в неожиданных или совершенно абсурдных сочетаниях (Р. Раушенберг, Э. Уор Хол, Р. Хэмилтон). Живопись может имитировать композиционные приемы и технику рекламных щитов, картинка комикса может быть увеличена до размеров большого полотна (Р. Лихтенштейн). Скульптура может сочетаться с муляжами. Например, художник К. Олденбург создавал подобию витринных муляжей пищевых продуктов огромных размеров из необычных материалов. Между скульптурой и живописью часто нет границы. Художественное произведение поп-арта нередко не только имеет три измерения, но и заполняет собой целиком выставочное помещение. В силу таких преобразований исходный образ объекта массовой культуры преобразуется и воспринимается совсем иначе, чем в реальном бытовом окружении. Основной категорией поп-арта является не художественный образ, а его «обозначение», избавляющее автора от рукотворного процесса его создания, изображения чего-либо (М. Дюшан). Этот процесс был введен с целью расширения понятия искусства и включения в него нехудожественной деятельности, «выхода» искусства в область массовой культуры. Художники поп-арта были инициаторами таких форм, как хэппенинг, предметная инсталляция, энвайромент и других форм концептуального искусства. Аналогичные течения: андеграунд, гиперреализм, оп-арт, реди-мейд и др.

*Оп-арт* (англ. op art, сокращ. от optical art - оптическое искусство) - направление в искусстве XX в., получившее широкое распространение в 1960-х годах. Художники оп-арта использовали различные зрительные

иллюзии, опираясь на особенности восприятия плоских и пространственных фигур. Эффекты пространственного перемещения, слияния, парения форм достигались введением ритмических повторов, резких цветовых и тональных контрастов, пересечения спиралевидных и решетчатых конфигураций, извивающихся линий. В оп-арте часто применялись установки меняющегося света, динамические конструкции (рассмотрены далее в разделе кинетическое искусство). Иллюзии струящегося движения, последовательной смены образов, неустойчивой, непрерывно перестраивающейся формы возникают в оп-арте только в ощущении зрителя. Направление продолжает техническую линию модернизма.

*Кинетическое искусство* (от гр. kinetikos - приводящий в движение) - направление в современном искусстве, связанное с широким применением движущихся конструкций и других элементов динамики. Кинетизм как самостоятельное направление оформился во второй половине 1950-х годов, однако ему предшествовали опыты создания динамической пластики в русском конструктивизме (В. Татлин, К. Мельников, А. Родченко), дадаизме. Раньше народное искусство также демонстрировало нам образцы движущихся объектов и игрушек, например деревянные птицы счастья из Архангельской области, механические игрушки, имитирующие трудовые процессы, из села Богородское и др. В кинетическом искусстве движение вводится по-разному: некоторые произведения динамически преобразуются самим зрителем, другие - колебаниями воздушной среды, а третьи приводятся в движение мотором или электромагнитными силами. Бесконечно разнообразие используемых материалов - от традиционных до сверхсовременных технических средств, вплоть до компьютеров и лазеров. Часто в кинетических композициях применяют зеркала.

Во многих случаях иллюзия движения создается меняющимся освещением - здесь кинетизм смыкается с оп-артом. Приемы кинетизма широко используются при организации выставок, ярмарок, дискотек, в оформлении площадей, парков, общественных интерьеров. Кинетизм стремится к синтезу искусств: движение объекта в пространстве может дополняться эффектами освещения, звуком, светомузыкой, кинофильмом и др.

### **3.4.1 Приемы современного (авангардистского) искусства**

*Гиперреализм* (англ. hyperrealism) - направление в живописи и скульптуре, возникшее в США и ставшее событием в мировом изобразительном искусстве 70-х годов XX в. Другое название гиперреализма - фотореализм.

Художники этого направления имитировали фото живописными средствами на холсте. Они изображали мир современного города: витрины магазинов и ресторанов, станции метро и светофоры, жилые здания и прохожих на улицах. При этом особое внимание обращалось на блестящие, отражающие свет поверхности: стекло, пластик, полировку автомобилей и др. Игра

отражений на таких поверхностях создает впечатление взаимопроникновения пространств.

Целью гиперреалистов было изобразить мир не просто достоверно, а сверхпохоже, сверхреально. Для этого они использовали механические способы копирования фотографий и увеличения их до размеров большого полотна (диапроекцию и масштабную сетку). Краску, как правило, распыляли аэрографом, чтобы сохранить все особенности фотоизображения, исключить проявление индивидуального почерка художника. Кроме этого, посетители выставок этого направления могли встретить в залах человеческие фигуры, выполненные из современных полимерных материалов в натуральную величину, одетые в готовое платье и раскрашенные таким образом, что они совершенно не отличались от зрителей. Это вызывало много путаницы и шокировало людей. Фотореализм поставил своей задачей обострить наше восприятие обыденности, символизировать современную среду, отразить наше время в формах "технических искусств", широко распространившихся именно в нашу эпоху технического прогресса. Фиксируя и обнажая современность, скрывая авторские эмоции, фотореализм в своих программных работах оказался на границе изобразительного искусства и чуть ее не переступил, потому что стремился соперничать с самой жизнью.

*Реди-мейд* (англ. ready made - готовый) - один из распространенных приемов современного (авангардистского) искусства, состоящий в том, что предмет промышленного производства вырывается из привычной бытовой обстановки и экспонируется в выставочном зале.

Смысл реди-мейда заключается в следующем: при смене окружения изменяется и восприятие объекта. Зритель видит в предмете, выставленном на подиуме, не утилитарную вещь, а художественный объект, выразительность формы и цвета. Название реди-мейд впервые в 1913 - 1917 годы применил М. Дюшан по отношению к своим "готовым объектам" (расческе, велосипедному колесу, сушилке для бутылок). В 60-х годах реди-мейд получил широкое распространение в различных направлениях авангардистского искусства, особенно в дадаизме.

*Инсталляция* (от англ. installation - установка) - пространственная композиция, созданная художником из различных элементов - бытовых предметов, промышленных изделий и материалов, природных объектов, текстовой или визуальной информации. Основоположниками инсталляции были дадаист М. Дюшан и сюрреалисты. Создавая необычные сочетания обычных вещей, художник придает им новый символический смысл. Эстетическое содержание инсталляции в игре смысловых значений, которые изменяются в зависимости от того, где находится предмет - в привычном бытовом окружении или в выставочном зале. Инсталляцию создавали многие художники авангарда Р. Раушенберг, Д. Дайн, Г. Юккер, И. Кабаков.

Инсталляция - форма искусства, широко распространенная в XX в. *Энвайронмент* (англ. environment - окружение, среда) - обширная пространственная композиция, охватывающая зрителя наподобие реального окружения, одна из форм, характерная для авангардистского искусства 60-70-х годов. Энвайронмент натуралистического типа, имитирующий интерьер с фигурами людей, создавали скульптуры Д. Сегал, Э. Кинхольц, К. Олденбург, Д. Хэнсон. Подобные повторения реальности могли включать элементы бредовой фантастики. Другой тип энвайронмента представляет собой игровое пространство, предполагающее определенные действия зрителей.

*Хэппенинг* (англ. happening - случаемое, происходящее) - разновидность акционизма, наиболее распространенного в авангардистском искусстве 60-70-х годов. Хэппенинг развивается как событие, скорее спровоцированное, чем организованное, однако инициаторы действия обязательно вовлекают в него и зрителей. Хэппенинг возник в конце 50-х годов как форма театра. В дальнейшем организацией хэппенинга чаще всего непосредственно в городской среде или на природе занимаются художники. Они рассматривают эту форму как род движущегося произведения, в котором окружающая среда, предметы играют не меньшую роль, чем живые участники акции.

Действие хэппенинга провоцирует свободу каждого участника и манипуляцию предметами. Все действия развиваются по предварительно намеченной программе, в которой, однако, большое значение отводится импровизации, дающей выход различным бессознательным побуждениям. Хэппенинг может включать элементы юмора и фольклора. В хэппенинге ярко выразилось стремление авангардизма к слиянию искусства с течением самой жизни.

### **Заключение**

Искусство всегда созвучно своему времени, оно современно и отражает мировоззрение общества в целом. В свою очередь, искусство оказывает сильное влияние на массы, поэтому так важно, отношение самого художника к жизни. Развитие многообразных искаженных направлений в искусстве, так называемого псевдоискусства, созвучно своей эпохе. Вся история искусств и архитектуры представляет собой живую ткань, постоянно развивающуюся и изменяющуюся. В любую из эпох, будь то классическое искусство Греции, итальянский Ренессанс или древнерусское искусство, происходила борьба тенденций, влияний, борьба старых представлений с возникающими качественно новыми проявлениями. Однако при всей изменчивости форм искусства в пределах того или иного периода всегда имелись относительно устойчивые художественные признаки – композиционные, пластические, колористические, ритмические и другие, определяющие стиль того или иного времени. Лучшие представители культуры: художники, графики, скульпторы,

архитекторы, кинематографисты, актеры, писатели вчера и сегодня стремятся в своем творчестве отражать лучшие мысли и чувства человечества, бережно относиться к шедеврам мировой культуры.

#### **4. Краткое описание семинарских и практических занятий (планы, задания для проведения семинарских и практических занятий, СРСП, СРС)**

##### **4.1. План практических занятий -2 сем.**

###### **Тема 1. Тематический натюрморт с элементами стилизации формы предметов, цвета и композиционного решения (5ч) (Формат 40x50).**

Задание: Изучение способов работы с помощью стилизации формы предметов натюрморта. Декоративно-плоскостное условное решение.

Задачи:

1. Легкими линиями найти изображение на формате, уточнить расположение предметов и их пропорции, стилизовать форму предметов.
2. Гуашью прокрасить наиболее плотные по тону поверхности фона и предметов.
3. Более светлые детали изображения очень легко залить гуашью, используя белила.
4. Рефлексы на предметах и фоне подчеркнуть или приглушить .
5. Для придания цельности изображению усилить падающие и собственные тени, приглушить рефлексы и блики (если это необходимо), подчеркнуть форму предметов контуром тешью-пером, сделать необходимый декор поверхности предметов.

###### **Тема 2. Изображение полуфигуры натурщика на черном фоне (Пуризм)(4ч) (Формат40x50).**

Задание: Изучение способов передачи полуфигуры в пространственной среде с помощью аппликации или коллажа.

Задачи:

1. Легкими линиями карандаша найти изображение на формате, уточнить пропорции.
2. Вырезать из газетной или цветной бумаги силуэт фигуры, применяя стилизацию формы.

3. Приклеить аппликацию на формат, при необходимости доработать гуашью или тушью.

**Тема 3. Натюрморт в интерьере из предметов различной геометрической формы с элементами стиля «кубизм». (8ч) (Формат 40x50).**

Задание: Изучение способов работы над натюрмортом с применением кубистической трансформации формы предметов.

Задачи:

1. Легкими линиями карандаша найти изображение на формате, уточнить расположение предметов и их пропорции, стилизовать их форму, отталкиваясь от творчества художника П.Пикассо.
2. Найти цветовое и тональное решение изображения.

**Тема 4. Тематический натюрморт на орнаментальном фоне с элементами «фовизма» (открытого цвета) (4ч) (Формат 40x50).**

Задание: Выполнение натюрморта с применением условного декоративного цвета.

Задачи:

1. Легкими линиями карандаша найти изображение на формате, уточнить расположение предметов, стилизовать их форму.
2. Найти цветовое звучание композиции, используя натуральный цвет и плоскостное решение формы предметов.

**Тема 5. Декоративная абстрактная композиция (4ч) (Формат 35x45).**

Задание: Выполнение кратковременной абстрактной композиции, самостоятельно выбирая стиль, материал, технику выполнения, формат.

Композиция должна быть выполнена креативно, с применением различных творческих приемов и техник графики.

Задачи:

1. Подготовить материал к работе (фактурные наполнители, клей, фактурные обои, вырезки журналов и т.д.)
2. Акрилом в пастозной технике нанести различные мазки.
3. Нужные места композиции засыпать фактурными наполнителями (мраморная крошка, песок и т.д.)
4. Наклеить необходимые детали, уточнить композицию.

## 4.2 План практических занятий -3 сем.

**Тема 1. Графическая клаузура рекламного плаката натюрморта для магазина элитных вин. (4ч) (Формат 30x40).**

Задание: Изучение способов передачи рекламного плаката в смешанной технике.

Задачи:

1. Выполнить несколько набросков натюрморта на А4 формате.

2. Выбрать наиболее удачный, доработать композицию на формате 30x40 см, применяя смешанную технику.
3. Сканировать или сфотографировать изображение, обработать в графическом редакторе.
4. Выполнить эскиз винной этикетки на компьютере.
5. Распечатать полученные изображения.

**Тема 2. Графическая клаузура рекламного плаката натюрморта для ярмарки национальных ремесел. (4ч) (Формат 30x40).**

Задание: Изучение способов передачи рекламного плаката натюрморта с помощью текстурных материалов и фактурных наполнителей.

Задачи:

1. Выполнить несколько набросков натюрморта на А4 формате.
2. Выбрать наиболее удачный, доработать композицию на формате 30x40 см, применяя текстурные материалы и фактурные наполнители.
3. Сканировать или сфотографировать изображение, обработать в графическом редакторе.
4. Выполнить эскиз флаера для ярмарки на компьютере.
5. Распечатать полученные изображения.

**Тема 3. Графическая клаузура рекламного календаря для художественной выставки художников-пейзажистов (4ч) (Формат 30x40).**

Задание: Изучение способов передачи рекламного календаря с помощью методов и приемов фотографии, и аппликации.

Задачи:

1. Выполнить несколько набросков дизайна календаря на А4 формате.
2. Выбрать наиболее удачный, доработать композицию на формате 30x40 см, применяя текстурных материалов и фактурных наполнителей.
3. Сканировать или сфотографировать изображение, обработать в графическом редакторе.
4. Распечатать полученное изображение.

**Тема 4. Графическая клаузура рекламного плаката для цветочного магазина (4ч) (Формат 30x40)**

Стилизация орнаментальных и растительных, природных элементов

Задание: Изучение способов передачи рекламного плаката с однофигурной композицией.

Задачи:

1. Выполнить несколько набросков композиции на А4 формате.
2. Выбрать наиболее удачный, доработать композицию на формате 30x40 см, применяя текстурные материалы и фактурные наполнители.
3. Сканировать или сфотографировать изображение, обработать в графическом редакторе.
4. Выполнить эскиз упаковки для цветов на компьютере.

5. Распечатать полученные изображения.

**Тема 5. Графическая клаузура рекламного плаката (афиши) для театральной премьеры. (4ч) (Формат 35x45).**

Задание: Изучение способов передачи рекламного плаката с двухфигурной композицией. Задачи:

1. Выполнить несколько набросков композиции на А4 формате.
2. Выбрать наиболее удачный, доработать композицию на формате, применяя различные творческие приемы и техники графики.
3. Сканировать или сфотографировать изображение, обработать в графическом редакторе.
4. Распечатать полученное изображение

**Тема 6. Графическая клаузура рекламного плаката многофигурной композиции для молодежного арт-кафе. (5 ч) (Формат 35x45).**

Задание: Изучение способов передачи рекламного плаката многофигурной композиции с помощью коллажа.

Задачи:

1. Выполнить несколько набросков композиции на А4 формате.
2. Выбрать наиболее удачный, доработать композицию на формате, применяя различные творческие приемы и техники аппликации.
3. Сканировать или сфотографировать изображение, обработать в графическом редакторе.
4. Распечатать полученное изображение.

**4.3 Материалы для организации и управления самостоятельной работой обучающихся: задания для СРСП, задания для СРС – 2сем.**

Вид задания (описание)		Всего (ч.)
СРСП	СРС	
Разработка эскизов композиции тематического натюрморта	Выполнение набросков натюрморта с различных точек зрения, различными материалами. Поиск колористического решения.	12
Разработка эскизов полуфигурной композиции на темном фоне.	Выполнения поисковых вариантов и стилизация орнаментальных и растительных, природных элементов в натюрморте, выполнение в технике тушь-перо.	12
Разработка эскизов кубистического натюрморта	Композиционные поиски, стилизация форм, подбор колористического решения работы над натюрмортом.	12
Разработка эскизов натюрморта в стиле «Фовизм» на орнаментальном фоне	Силлабус дисциплины Выполнение эскизов натюрмортов в материале по выбору	12
Разработка эскизов декоративной полуабстрактной композиции	Выполнение абстрактной композиции в смешанной технике.	12
Итого		60

### 4.3.1 Разработка эскизов композиции тематического натюрморта



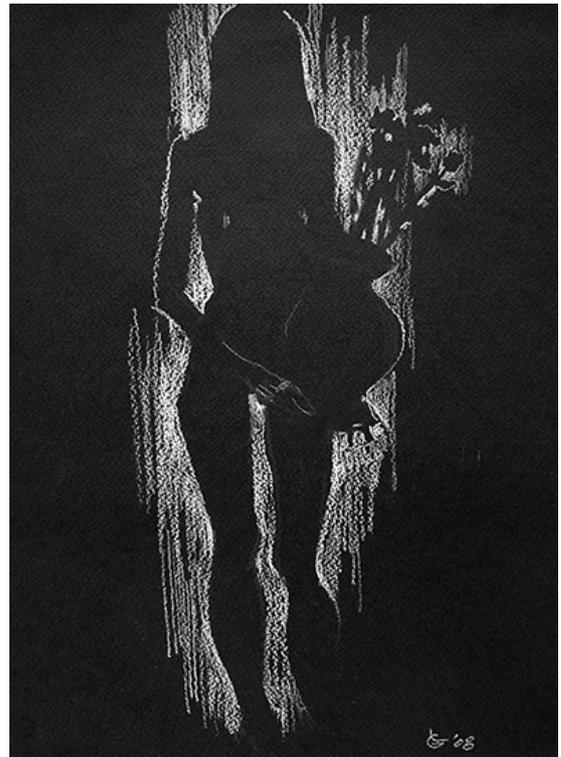


Выполнить кратковременные зарисовки натюрморта из бытовых предметов (материалы по выбору).

**Алгоритм выполнения:**

- а) легкий линейный композиционный набросок изображения на формате;
- б) тональная моделировка формы предметов и драпировок.

**4.3.2 Разработка эскизов полуфигурной композиции на темном фоне**



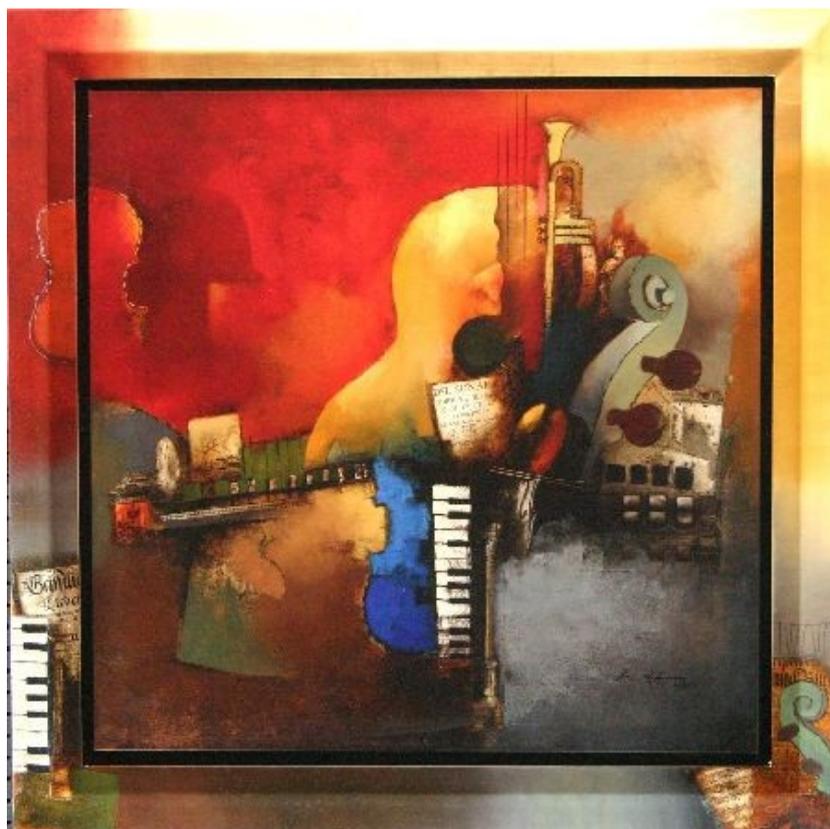


Выполнить кратковременную зарисовку полуфигуры натурщика (материалы: черная бумага, белая пастель, гуашь, ).

**Алгоритм выполнения:**

- а) легкий линейный композиционный набросок изображения на формате в материале;
- б) тональная моделировка формы изображения.

### 4.3.3 Разработка эскиза кубистического натюрморта



Выполнить кратковременные зарисовки натюрморта из бытовых предметов (материалы по выбору).

**Алгоритм выполнения:**

- а) легкий линейный композиционный набросок изображения на формате;
- б) тональная моделировка формы и цвета предметов и драпировок.



**4.3.4 Разработка эскизов натюрморта в стиле «Фовизм» на орнаментальном фоне**



Выполнить кратковременные зарисовки натюрморта из бытовых предметов (материалы по выбору).

**Алгоритм выполнения:**

- а) легкий линейный композиционный набросок изображения на формате;
- б) тональная моделировка формы и цвета предметов и драпировок.

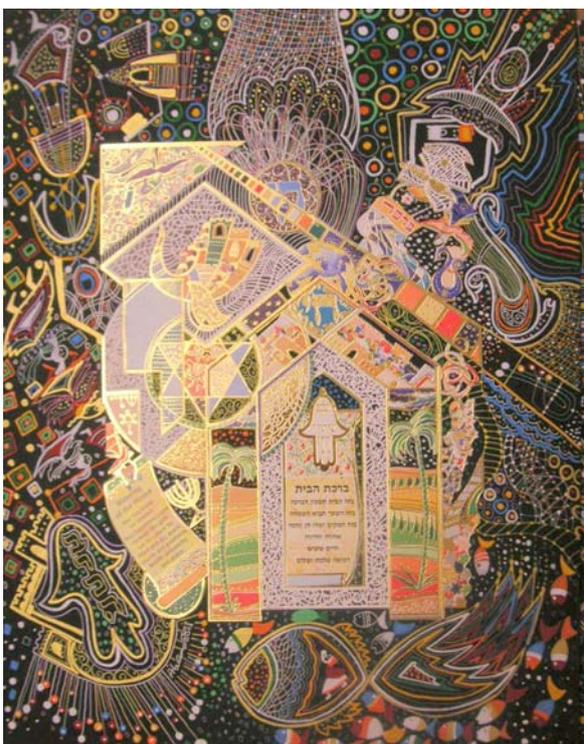
**4.3.5. Разработка эскизов декоративной полуабстрактной композиции**



Выполнить полуабстрактную композицию (материалы по выбору).

**Алгоритм выполнения:**

- а) легкий линейный композиционный набросок на формате;
- б) тональное и цветофактурное изображение с помощью фактурных и колористических материалов (виниловые обои, акрил, ткань и т.п.).



**4.4 Материалы для организации и управления самостоятельной работой обучающихся: задания для СРСП, задания для СРС - 3 семестр**

Вид задания (описание)		Всего (ч.)
СРСП	СРС	
Разработка эскизов рекламного плаката для магазина элитных вин	Разработка эскизов винных этикеток.	12
Разработка эскизов рекламного плаката для ярмарки ремесел	Разработка эскизов флаеров для ярмарки ремесел.	12
Разработка эскизов рекламного календаря для художественной выставки		12
Разработка эскизов рекламного плаката для цветочного магазина.	Разработка эскизов упаковки для цветочного магазина.	12
Разработка эскизов афиши для театральной постановки.		12
Разработка эскизов рекламного плаката для молодежного арт-кафе.		
Итого		60

#### 4.4.1 Разработка эскизов рекламного плаката для магазина элитных вин

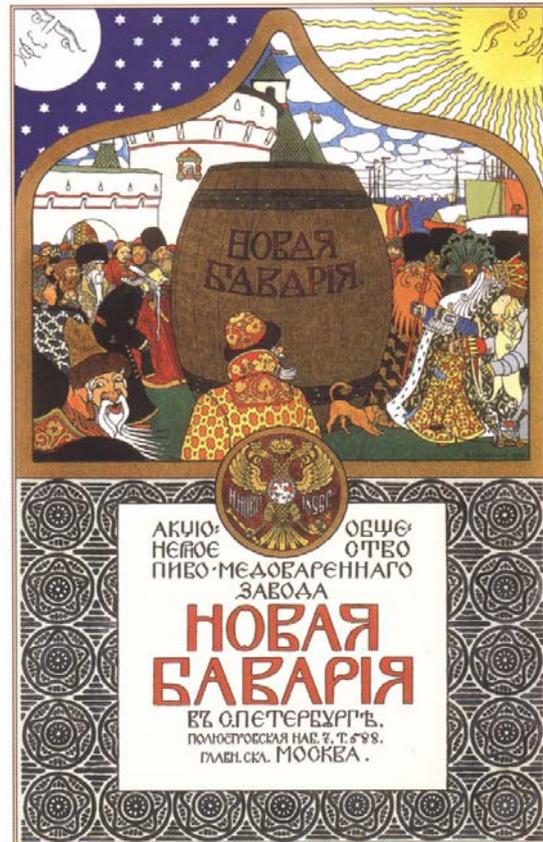


Выполнить эскиз рекламного плаката для магазина элитных вин

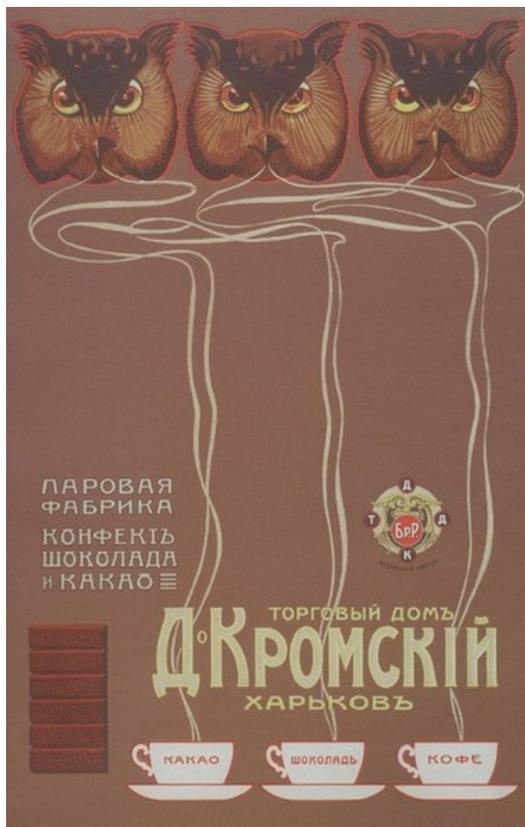
**Алгоритм выполнения:**

- а) композиционные поиски на формате с применением шрифтов нужной гарнитуры;
- б) тональное и цветовое изображение с помощью различных материалов и техник графики

6. Неизвестный художник  
Шаболовский пивоваренный завод... 1896



21. Билибин И.  
«Новая Бавария»... 1903

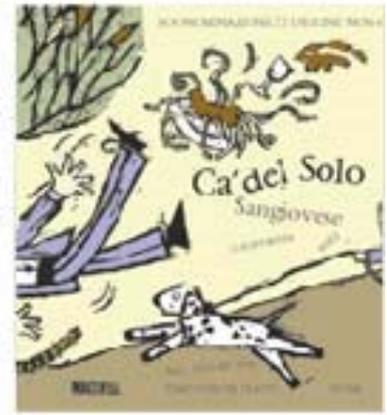
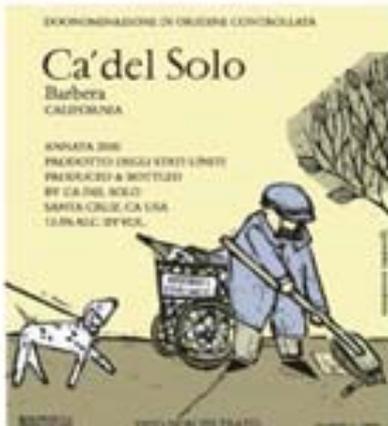
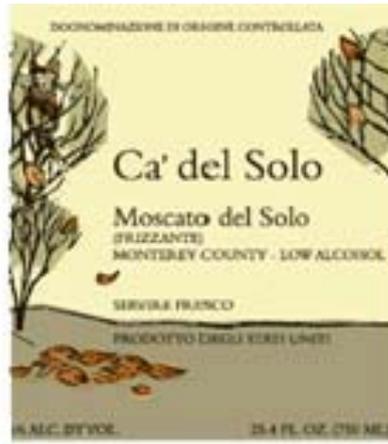
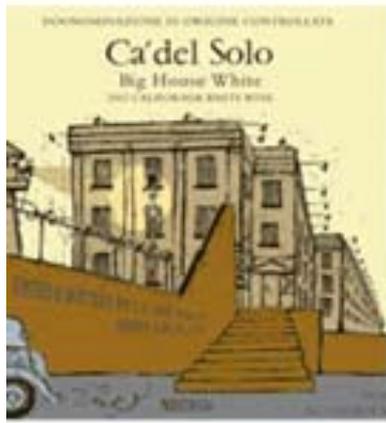


24. Неизвестный художник  
Товарищество <...> «Иван Дурдин»... 1900-е гг.

## Дизайн винных этикеток







GRAND VIN DE BORDEAUX  
**2006**  
**LA RIVIÈRE DE GARANCE**  
 MÉDOC  
 APPELLATION MÉDOC CONTRÔLÉE  
 Château Garance Haut - Grenat  
 LAURENT REBES  
 PROPRIÉTAIRE A BÉGADAN - GIRONDE - FRANCE

«La consommation de boissons alcoolisées pendant la grossesse, même en faible quantité, peut avoir des conséquences graves sur la santé de l'enfant».

13,5% vol. 75 cl.  
 PRODUIT DE FRANCE

#### 4.4.2 Разработка эскизов рекламного плаката для ярмарки ремесел



Выполнить эскиз рекламного плаката для ярмарки ремесел

**Алгоритм выполнения:**

- а) композиционные поиски на формате с применением шрифтов нужной гарнитуры;
- б) тональное и цветовое изображение с помощью различных материалов и техник графики.





# TREND WEEKEND

вещи со смыслом

- Более 50 участников - молодых российских дизайнеров и концептуальных шоу-румов
- Выставка продаж работ молодых фотографов и художников
- Летняя lounge зона: DJ и шезлонги под пальмами
- Освежающие коктейли и шоу барменов от Suzi Wong Bar
- Мастер-классы от школы живописи Перотти
- Благотворительные акции от фонда "Так просто"
- Летняя школа рисования лесом
- Угущения вьетнамской кухней от Viet cafe

**26-27 ИЮНЯ**  
с 12.00 до 20.00

molotok.ru

**КОНЬКОВО ПАССАЖ**  
Многофункциональный комплекс. Состоит из 120 торговых точек "Кольцовый Пассаж"

Suzi Wong Bar

**15/16 августа**  
www.winzavod.ru

**ВИНЗАВОД art БАЗАР**

## НОВОГОДНЯЯ благотворительная ярмарка

### ДУШЕВНЫЙ BAZAR

Узнай подробности на [www.d-bazar.ru](http://www.d-bazar.ru)

#### ПРОВЕДИ ДЕНЬ СО СМЫСЛОМ

- ★ 10000 уникальных и доступных подарков для родных и близких
- ★ 4000 единомышленников
- ★ 100 декоративных новогодних идей
- ★ 30 благотворительных организаций\*
- ★ 25 увлекательных мастер-классов для взрослых и детей
- ★ 7 часов живой музыки
- ★ 1 благотворительная елка

**19 ДЕКАБРЯ 2010**  
10:00-17:00  
ВХОД бесплатен

**Москва**  
Ленинградский пр-т дом 37, строение 9  
отель "АЭРОСТАР" (метро "Динамо")

\* Все средства от продажи уникальных подарков будут направлены на благотворительные цели. Счет об использовании полученных средств будет опубликован на сайте [www.d-bazar.ru](http://www.d-bazar.ru) и [www.d-bazar.ru](http://www.d-bazar.ru)

Партнеры:

- так просто! [www.tak-prosto.org](http://www.tak-prosto.org) о добрых делах и волонтерстве в деталях
- RENAULT
- АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО МОСКВЫ
- СИБИРЬ
- DeLiaDeLi
- ПЕРВОМАЙ
- ELLE
- АИП
- Департамент культуры Московской области
- АСИ

## Флаеры для ярмарки



**МУЖСКИЕ ПРОГРАММЫ**

- Косметология для мужчин
- Экспресс-уход за лицом
- Программы омоложения мужчин
- СПА - уход для рук и ног
- СПА - программы выходного дня для делового мужчины
- Программы АНТИСТРЕСС

**ПРЕДЪЯВИТЕ ФЛАЕР И ПОЛУЧИТЕ СКИДКУ 15% НА ЛЮБУЮ ПРОЦЕДУРУ**

К нам приходят с разными задачами: похудеть, скорректировать фигуру, удержать или вернуть молодость, избавиться от проблем с кожей и т.д. Мы разработали для Вас уникальные программы омоложения, коррекции лица и фигуры не только для женщин, но и для мужчин, сбалансированный пакет услуг по уходу за телом и лицом, руками и ногами, основанный на эффективном комплексе SPA-процедур, уникальных массажных техниках, современных методиках и эффективных линиях профессиональной косметики. Звуки спокойной музыки, втирание ароматов экзотических эфирных масел, мерцание свечей, опытные специалисты и удивительные ритуалы красоты и здоровья унесут Вас от городской суеты в райский уголок, где все для Вас и ради Вас. Мы будем рады видеть Вас в качестве наших постоянных гостей!

тел.: 0 (231) 7-26-54  
моб.: 0 (797) 0 74 84  
Торговый Центр "Бум"

**С НОВЫМ ГОДОМ!**

*Estelle*  
beauty & spa



**Другие Вещи** арт-проект

17 октября, сб, клуб "Проект "ОГИ", 12:00-16:00  
25 октября, вс, клуб "Дума", 12:00-18:00  
31 октября, сб, клуб "Проект "ОГИ", 12:00-16:00

14 ноября, сб, клуб "Проект "ОГИ", 12:00-16:00  
28 ноября, сб, клуб "Проект "ОГИ", 12:00-16:00



19 декабря  
с 16-00 до 22-00

**Kawaii Party**  
**Fuyu no Yume**

клуб "БУМ"

ст.м. "Пл. Восстания",  
ул. 5-я Советская, д. 45

#### 4.4.3 Разработка эскизов рекламного календаря для художественной выставки



“Арлекин”, 1989 г., холст/масло, 105 x 85 см.  
 “Весенний сон”, 1990 г., холст/масло, 57 x 85 см.  
 “Васильки”, 1995 г., холст/масло, 64 x 53 см. →



Выполнить эскиз рекламного календаря для художественной выставки  
**Алгоритм выполнения:**

- композиционные поиски на формате с применением шрифтов нужной гарнитуры;
- тональное и цветовое изображение с помощью различных материалов и техник графики.

#### 4.4.4 Разработка эскизов рекламного плаката для цветочного магазина



Выполнить эскиз рекламного плаката для цветочного магазина

#### Алгоритм выполнения:

- композиционные поиски на формате с применением шрифтов нужной гарнитуры;
- тональное и цветовое изображение с помощью различных материалов и техник графики.



Дизайн упаковки для цветочного магазина



#### 4.4.5 Разработка эскизов афиши для театральной постановки

**PROCHAINEMENT**  
la très illustre Compagnie  
DU  
**CHAT NOIR**  
avec  
ses PIÈCES D'OMBES  
CÉLÈBRES, ses POÈTES  
ses COMPOSITEURS  
AVEC  
**ROUOLPHE SALIS**

**31** март

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Дворец Учащейся Молодежи  
Малая Конюшенная, 3 (вход под арку)

**29** 18:00  
апреля

**ВЕЧЕР ИНДИЙСКОГО ТАНЦА**  
Сюрприз каждому зрителю!

**АПСАРА**  
Заказ билетов  
☎ 923-38-40, 746-24-43  
Цена билета 300 руб.  
Скидки пенсионерам и детям  
<http://www.liveinternet.ru/users/apsara/>

Справки о занятиях в студии танца  
☎ 746-24-43, 8(911)237-77-99  
[www.apsara.ru](http://www.apsara.ru)

**burn** ПРЕДСТАВЛЯЕТ

<http://firefest.info>

**11-13 ЧЕРВНЯ**

**kiev fire fest**  
киевский фестиваль огня

Зеленый театр, Паркова алея, 2 (М Арсенальна)

**вхід 40 грн\***  
банка burn кожному відвідувачу

**11 червня**  
20:00 - святковий парад та вуличні перфоманси

**12 червня**  
18:00 - ярмарок реквізиту, школи барабанів та вогню  
21:00 - виступи театрів та спеціальних гостей

**13 червня**  
18:00 - денна програма: виступи танцювальних та оригінальних колективів, ярмарок реквізиту, фаярбатли  
21:00 - театралізовані та сольні перфоманси

**ВЕЧІРНЯ ПРОГРАМА ЗА УЧАСТТЮ:**  
Josh Dyffort & Valery Sealey (Німеччина), FireBirds (Угорщина), AGNIVO (Росія), Antti Suniala (Фінляндія), Обергел (Сімферополь), FeuerFrauen (Німеччина), Poiboy ASAF (Ізраїль), Firemagic (Росія), Гефест-шоу (Салаторія), MEL (Росія), REM (Росія), Pantera (Харків), Linda Farkas (Угорщина), Арканум (Харків), КОТ (Київ), Firelika (Швеція).

ПІРОТЕХНІЧНЕ ШОУ *Золотий Сезон* за підтримки:

НАШКИЕВ.UA **WHAT'S ON** Корреспондент.net

Первая выставка сообщества  
**Writer-art**

*Волшебный свет детства*

Работы художников - иллюстраторов  
книг для детей

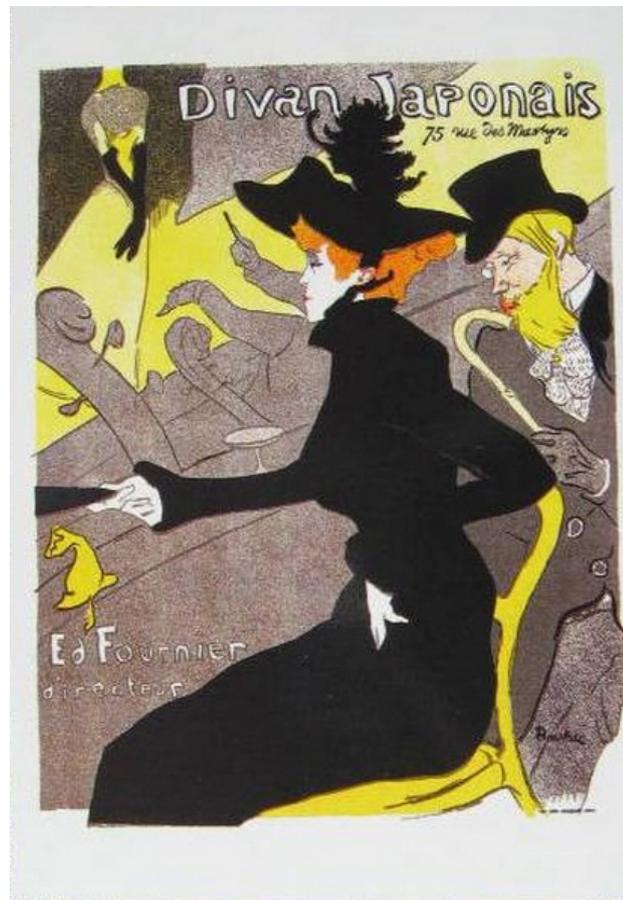
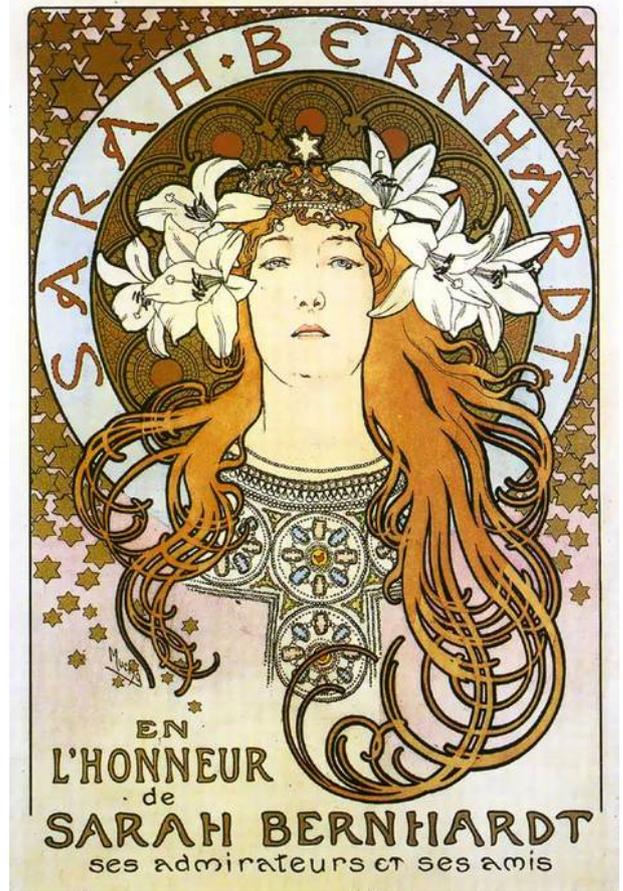
Новодевичий проезд, д. 10  
библиотека имени Волошина  
(495) 247-01-64

Открытие:  
**26 апреля в 15:00**

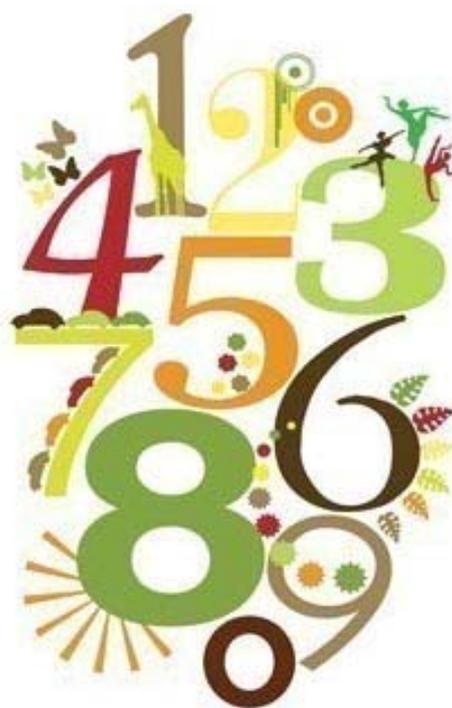


11. Денисов Н.  
С.Джонс. Гейша (История одного чайного дома): оперетта... 1897





4.4.6 Разработка эскизов рекламного плаката для молодежного арт-кафе.



KinderDesign.ru



**РАБОЧИЙ ДЕНЬ В ЗЕНИТЕ,  
А ВЫ У НАС СИДИТЕ!**

**КАФЕ** **пирог** **КНИГИ**

**ОБЕД ИЗ 3-х  
БЛЮД  
ЗА 110 р.**

**ул. НИКОЛЬСКАЯ, Д. 19 Тел. 921-58-27 ☎НАПИТОК НА ВЫБОР**



## **6. Перечень основной и дополнительной литературы**

### Основная литература

1. О.И. Нестеренко. Краткая энциклопедия дизайна. М.: Молодая гвардия. 1994. -334с
2. Искусство дизайна с компьютером и без... М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. - 208 с.
3. В.Б. Устин. композиция в дизайне. М.: АСТ.-2003.- 239с.
- Г.М. Логвиненко. Декоративная композиция. М.: Владос.-2005-144с.

### Дополнительная литература

3. Чернышев О. В. Формальная композиция. Творческий практикум. - Мн.: Харвест, 1999.-312 с.
4. В. Папанек. Дизайн для реального мира. Издатель Д. Аронов, 2004.- 227с.
3. Шнейдеров В. С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере: Самоучитель. 2-е изд. (+CD). — СПб.: Питер. 2004. — 331 с: ил.
4. Е.А. Григорян. Основы композиции в прикладной графике. Ереван.- 1986.-31с.
5. Н. Райли. Элементы дизайна. М.: Магма.- 2004.- 544с.
6. С. Кэлоуэй. Элементы стиля. М.: Магма.- 2006.- 592с.
7. Б. Эльбрюнн. Логотип. СПб.: Нева.-2003 – 127с.

## **7. Перечень Интернет-ресурсов**

1. Энциклопедия изобразительного искусства. Диск CD –ROM. [www/zone-x.ru](http://www/zone-x.ru)
2. Медиаэнциклопедия. [www/vizaginart.ru](http://www/vizaginart.ru)
3. С. Пронин. Рекламная иллюстрация: креативное восприятие. [www.prodesign.ru](http://www.prodesign.ru)
4. С. Пронин. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе. | [www.prodesign.ru](http://www.prodesign.ru)
5. Как создать плакат. /Статья/ Создание печатных материалов. Руководство. БСИ. Москва, 2004.
6. <http://www.idlazur.ru/art32.php>
7. Специфика художественного языка плаката./Статья/ [www.expert.rosdesign.com](http://www.expert.rosdesign.com)

## 8. Глоссарий

[http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_sch2.cgi?RQoxztqo](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RQoxztqo)

### **Рисунок**

Drawing

фр. Dessin; нем. Zeichnung; итал. Disegno

Рисунок - изображение на поверхности, сделанное от руки сухим или жидким красящим веществом, с помощью графических средств. Обычно рисунок выполняется одним цветом либо с более или менее ограниченным использованием разных цветов.

**Рисунок** - искусство художественной графики, основанное на технических средствах и возможностях рисования.

### **Рисунок**

Рисунок - в широком смысле - совокупность линейно-пластических элементов пластических искусств. Обычно рисунок:

- составляет начальную стадию работы над произведением пластических искусств;
- определяет структуру и пространственное соотношение форм.

### **Гарнитура шрифта**

Гарнитура шрифта - графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему.

Шрифты создаются художниками в соответствии:

- с образным замыслом;
- с требованиями единства стиля и графической композиции;
- с конкретными смысловыми и художественно-декоративными задачами.

В одной и той же гарнитуре шрифты могут отличаться размером (кеглем), начертанием и насыщенностью.

### **Граттаж**

От фр. Gratter - царапать

Граттаж - способ выполнения рисунка путем процарапывания пером или острым инструментом бумаги или картона, залитых тушью.

### **Графические средства**

Графические средства - выразительными средствами рисунка: контурные линии, штрихи, пятна.

Различные сочетания графических средств:

- позволяют создавать светотеневые и тональные эффекты;
- осуществлять пластическую моделировку рисунка.

### **Карандаш**

От тюрк. Кара - черный + Даш - камень

Карандаш - стержень из угля, свинца, графита или сухой спрессованной краски (в деревянной или металлической оправе), предназначенный для письма, рисования или черчения. Различают графитные, цветные, копировальные и другие карандаши. Особыми видами карандашей являются сангина и пастель.

## **Картон**

фр. Carton

Картон - в изобразительном искусстве - крупноформатный рисунок, выполненный в размере будущего произведения фресковой живописи, мозаики, витража или шпалеры. При переносе композиции на стену контуры рисунка прокалывались.

## **Комикс**

От англ. Comic - смешной

Комикс - серия рисунков с короткими текстами, которые образуют единое повествование. Различают юмористические, приключенческие, фантастические, исторические и прочие комиксы.

## **Абрис**

Контур - линия, очерчивающая форму предмета.

## **Кроки**

От фр. Croquis - набросок

Кроки - быстро сделанный (карандашный) рисунок:

- схватывающий наиболее характерные черты натуры или местности; либо
- бегло фиксирующий общий композиционный замысел архитектурного сооружения, произведения живописи, скульптуры или графики.

## **Пастель**

фр. Pastel; итал. Pastello

От итал. Pasta - тесто

Пастель - техника живописи и рисования по шероховатой поверхности бумаги, картона и т.п. специальными карандашами из сухого красочного порошка с примесью скрепляющих или разбеливающих веществ (пастельными карандашами; пастелью). При этом:

- начинают жестковатыми карандашами и заканчивают мягкими;
- красочный порошок растирают пальцами или растушкой.

Для пастели характерны:

- бархатисто-матовая поверхность красочного слоя;
- звучный и чистый цвет;
- мягкость красок, сохраняющих первоначальную свежесть.

## **Перо**

Pen

фр. Plume; нем. Feder

Перо - инструмент для рисования тушью, сепией, чернилами и другим жидким красящим веществом.

Рисунок пера:

- отличается особой непосредственностью и импульсивностью;
- дает богатые возможности для каллиграфического рисунка.

Птичьи перья позволяли мягко менять толщину линии, варьировать методы штриховки.

### **Растушевка**

Растушевка - растирание на листе бумаги линий и штрихов, проведенных карандашом, сангиной, пастелью и т.д. Растушевка:

- выполняется растушкой, резинкой, хлебным мякишем или пальцем; и
- вносит элементы светотени и тона в линейный рисунок.

### **Рейсфедер**

Рейсфедер - инструмент для рисования в виде тонкой металлической трубки, конец которой (разрезанный по продольной оси) снабжен зажимом. В зажим рейсфедера вставляется рисовальный материал (уголь).

### **Сангина**

Сангин

фр. Sanguine

От лат. Sanguis - кровь

Сангина - инструмент для рисования в виде палочки-карандаша без оправы.

Современная сангина изготавливается из каолина и оксидов железа с добавлением клеящих веществ. Сангина:

- дает мягкую красочную линию;
- позволяет применять растушку и штрихи различной интенсивности;
- не требует фиксации;
- используется при рисовании обнаженного тела.

### **Свинцовый карандаш**

Свинцовый карандаш - штифт для рисования, вставленный в металлический футляр. Свинцовый карандаш:

- оставляет на бумаге не яркий, но четкий след;
- применялся в 13-17 веках для подготовительных набросков.

### **Серебряный карандаш**

Серебряный карандаш - инструмент для рисования; тонкая серебряная проволока (с ручкой). Серебряный карандаш имеет темно-серый тон, который со временем приобретает коричневый оттенок. Штрихи серебряного карандаша не стираются.

### **Станковое искусство**

Станковое искусство - произведения живописи, скульптуры и графики:

- имеющие самостоятельный характер;
- свободные от прямых утилитарных функций; и
- не предназначенные для вхождения в ансамбль в качестве его составной и неотъемлемой части.

Произведения станкового искусства рассматриваются обособленно от окружения, их значение не меняется от места, где они находятся.

### **Станковый рисунок**

Станковый рисунок - рисунок, не имеющий прикладного значения; самостоятельный вид графики. Основными жанрами станкового рисунка являются: портрет, пейзаж и фигурная композиция.

## **Тушь**

Indian ink

нем. Tusche; фр. Encre de chine

Тушь - черная краска:

- не теряющая со временем интенсивности своего тона;
- служащая для черчения и рисования пером или кистью, с применением штриховки, заливки, отмывки и т.д.

Тушь изготавливается из сажи, получаемой при сжигании:

- хвойной древесины;
- растительных масел и смол;
- нефтепродуктов.

Различают сухую и жидкую тушь.

## **Уголь**

Уголь - материал для рисования:

- обожженные веточки или обструганные палочки липы, ивы и других деревьев; или
- стержни, сформованные из специальной угольной массы.

Уголь:

- отличается бархатистостью штриха;
- позволяет сочетать линию и тональные эффекты;
- используется для создания самостоятельных рисунков и подготовительных набросков.

## **Фиксатив**

От лат. Fixus - закрепленный

Фиксатив - раствор бесцветной смолы в эфире, спирте или бензине, предназначенные для нанесения защитного покрытия на рисунки, исполненные углем, пастелью и пр.

## **Фломастер**

Flowmaster

Фломастер - инструмент для рисования и оформительских работ на бумаге, стекле, картоне, дереве и т.п. Пишущим узлом фломастера является волокнистый пористый стержень из фетра, лавсана, тефлона и т.д. Стержень пропитывается легко стекающими водными чернилами.

## **Штрих**

нем. Strich

Штрих - в рисунке - линия, проведенная одним движением руки. Различиями в направлении, толщине, очертаниях и характере штриха:

- передаются объемно-пластические и пространственные свойства объектов,
- достигаются моделировка формы, характеристика среды и т.д.

pg

<http://freelance.ru/img/portfolio/big/294734.j>

<http://www.free-lancers.net/users/BeWitched/projects/384196/>